

من خلال شراكة استراتيجية حصرية مع استديوهات ومتاجر **مسلم** «المال والأعمال» ترصد بشكل شهري أداء منتجات أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم

نادي المال والأعمال - دبي

التقت رغبة المجموعتين لارتباط بعضهما ، على أن تقوم مجلة نادي المال والأعمال التابعة للمجموعة ، لتخصيص باب خاص ضمن أبوابها ، يحتوي على قرابة أربع وعشرين صفحة ، تتضمن إبراز الأداء الشهري لأفضل ١٠٠ علامة تجارية ، على أن تكون المجلة الناطق الصحفي بلسان

احتياجاتنا ، في كل الأوقات ، ومن هذا المنطلق ، قامت مجموعة المال والأعمال بإبرام عقد طويل الأجل مع مجموعة استديوهات ومتاجر السلام ، الاسم الذي ارتبط قرابة خمسين عاما بتجارة وتمثيل أكثر من ثلاثمئة ماركة عالمية ، تغطي احتياجات كافة شرائح المجتمع ، حيث

في بادرة هي الأولى من نوعها في عالم الصحافة الاقتصادية؛ المطبوعة والإلكترونية ، تنفرد مجلة نادي المال والأعمال بنسختها الورقية الشهرية والإلكترونية اليومية ، باستحداث باب خاص لأفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم ، والتي تستحوذ منتجاتها على



عضوية ليولتي كارد ما وأعمال ، التي تمنح لكل عميل مشترك سنوي في المجلة ، وتقدم استديوهات ومتاجر السلام مزايا حصرية لعملائنا حاملي عضوية ليولتي ما وأعمال

أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم ، يتم متابعتها ورصد أهم منتجاتها ، بشكل يومي ، لكي يتم تزويد عملائنا مشتركي المجلة بأهم وآخر جديد أفضل ١٠٠ علامة تجارية ، وذلك من خلال الخدمات التي تقدمها

الحال عن أداء أفضل ١٠٠ علامة تجارية ، وذلك من خلال التواصل المباشر بين كل من طواقم التحرير التابعين للمجلة وإدارات التسويق، ممثلي العلامات التجارية العالمية ، ويأتي هذا الاندماج بين مجموعة المال والأعمال ومجموعة استديوهات ومتاجر السلام ، ليكون بمثابة شراكة استراتيجية نوعية . وتنفرد مجلتنا بهذه الخدمة الجديدة التي أطلقت عليها اسم « أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض



أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني عبر بطاقة «Loyalty Card» بفتيتها الفضية والذهبية

العلامات التجارية في العالم ، الأمر الذي يتيح التقاء عملائنا من سيدات ورجال الأعمال مع تلك الشخصيات العالمية ، والاستفادة من تجربتهم النوعية . علما أن مشتركي المجلة يستفيدون من الخصومات الحصرية المقدمة من استوديوهات ومتاجر السلام . وتقام فعاليات المهرجانات ، كل ثلاثة أشهر ، وتستمر لمدة خمسة أيام .

حسومات
٣٠٪ علمه أفضل ١٠٠
علامة تجارية فيه كل
مرة تتسوقون فيها
علمه مدار العام

،وتتمثل تلك المزايا في حصول فوري لأي من مشتركي المجلة الجدد على كوبون ، هدايا ، في حدود ٣٠٪ من قيمة المشتريات ، وذلك للمرة الأولى من انضمام الأعضاء إلى الاشتراك السنوي للمجلة ، كما تمنح متاجر السلام الأعضاء المشتركين في المجلة خصومات حصرية على منتجات أفضل علامة تجارية ، تقدر بـ ٣٠٪ ، وقد تضمنت شراكتنا مع استوديوهات ومتاجر السلام إعطاء خصومات لعملائنا على كافة منتجات الوكالات العالمية ، المتمثلة في : العطور ، الملابس للرجال والنساء والأطفال ، مستحضرات التجميل ، الإكسسوارات ، الجلديات ، الساعات ، الأقلام ، النظارات ، المفروشات ، التحف . كما يتميز عملاؤنا الأعضاء بحصولهم على دعوات لحضور أربعة مهرجانات

ترقب حضور
ومشاركة
أبرز صناع وموزعي
العلامات التجارية في
العالم

ضمن استوديوهات ومتاجر السلام ؛ وهي : مهرجان الأزياء للرجال والنساء والأطفال ، ومهرجان العطور ومستحضرات التجميل ، والعناية بالبشرة ، ومهرجان الأثاث المنزلي وإكسسواراته ، ومهرجان الساعات والنظارات والجلديات . والجدير ذكره أنه يحضر تلك المهرجانات ، ألمع النجوم العالميين ، والشخصيات ، صنّاع وموزّعو

اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوي واحصل علمه كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

Mr. Ms. Mrs. Name _____ Date of birth Day ____ Month ____ Year ____ Tel: _____ Mobile: _____ Address _____ City _____ Country _____ Position _____ Email _____ Cashier _____ Date _____ How did you learn about our promotion? Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> No. BF 0001	Exclusive for B&F loyalty cardholders. UP TO 30% OFF Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES Date of Issue: _____ تاريخ الإصدار No. BF 0001 رقم Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat
---	---

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

انضم الآن لعضوية..
Join now ..



تنتشر فروعها في الدوحة ودبي وأبوظبي ومسقط «استديوهات ومناجر» أفضل بوابة لتسويق أهم الماركات العالمية في المنطقة



نادي المال والأعمال- دبي

افتتحت متاجر السلام المتميزة بمفهوم متجر البوتيك المتعدد الأقسام أول فرع لها في قطر في عام ١٩٥٢، بهدف توفير الماركات العالمية الراقية في الشرق الأوسط، ويعتبر اسم السلام اليوم رمزاً لأسمى المتاجر في مجال تجارة التجزئة الفاخرة، وتتواجد فروع المتجر في كل من الدوحة ودبي وأبوظبي والعين ومسقط. وباعتبارها رائدة في تجارة التجزئة في السوق وصاحبة هوية مميزة، فإن متاجر السلام تقدم أكثر من ٣٠٠ ماركة من أفضل ماركات الموضة العالمية

والرجال والأطفال، موفرةً بذلك تجربة تسوق متكاملة. جلب افتتاح أول متجر للسلام في دبي، في عام ١٩٦٧ محيطاً جديداً وتميزاً لسكان دولة الإمارات، وذلك لأنها قامت بتوفير الماركات العالمية الراقية في المنطقة، وقدمت إضافة حقيقية لأسواق التجزئة في تلك الإمارة متسارعة النمو وصاحبة السوق الكبير الذي ينطوي عليها فرص كبيرة للعمل والاستثمار فيها. إن متاجر السلام، المعروفة بتوفير تشكيلات متعددة من هوت كوتور وخطوط الأزياء

في مجال الإكسسوارات ومستحضرات التجميل والعطور والمجوهرات والساعات وتشكيلات ديكور المنزل والتكنولوجيا والتصوير، وماركات الملابس للنساء

عش تجربة التسوق
الفريدة مع
استديوهات ومناجر

للبيع سائيل

أكثر من ٣٠٠ ماركة عالمية تغطي احتياجات كافة أفراد الأسرة



الفاخرة تحت سقف واحد، تقوم بخدمة زبائننا، حيث توفر لهم (نيو لوك) وأفضل تشكيلات الموضة العالمية، في ظل حرصها على توفير جميع الخيارات والموديلات التي ترضي جميع أذواق وتلبي كافة الرغبات والاحتياجات.

للرجل نصيب من ماركات السلام المتميزة المتوفرة في متاجر السلام، مثل: Karl Lagerfield, Armani Collezioni, Corneliani, Moschino, Armani Jeans, Diesel وغيرها. ولمزيد من الأزياء غير الرسمية، هناك دائما Armani

فقط في المراكز التجارية التي توجد فيها، وإنما أيضا في أذهان الناس أو سكان تلك الدول، حيث باتت متاجر السلام مقصدهم الأول للتسوق وشراء كافة مستلزماتهم من المنتجات التي تتوافر لديها، والتي تغطي غالبية احتياجات ومستلزمات الأسر في تلك الدول.



الخبراء (بمواعيد مخصصة)، وغيرها من الخدمات المميزة التي تقدمها محلات ومتاجر السلام، وهو ما حرصت عليه منذ انطلاقتها، فهي توفر كافة احتياجات أفراد المجتمع عبر خدمة تتمتع بأعلى معايير الجودة والتنافسية.

وتتميز متاجر السلام الموزعة في ثلاث دول خليجية، بحضور مميز وهوية راسخة ليس

Jeans, Love Moschino, Escada, For All Mankind, Sport, Ean وغيرها. كذلك تتوفر التصاميم المختلفة من PF Paolo Frani, Yoana Baraschi, Marccain وما يشابههم.

توفر متاجر السلام لزبائننا تجربة تسوق «السلام» الجوهريّة، حيث يحظون بخدمة عملاء متميزة و مشأورات حصريّة من

حصرياً

ففي نادي المال والأعمال

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم
انضم إلى عائلة (لوليتي كاردي مال وأعمال) واحصل على حسومات بنسبة ٣٠٪
على مدار العام

Lanvin .. choice of business community

Today "Lanvin Group" offers a new perfume called "Jean Lanvin" which is considered of the most important perfume placed by it in the market since the year 2008. "lanvin" perfumes are considered as the first choice of business community. Such perfume gives the character an additional dimension and creates around it a halo of attractiveness and acceptance at the meetings, occasions and meetings of deals, derived from the Company's history which dates back to the year 1889, during which it produced a distinguished collection of luxurious women and men perfumes and fashions.

LANVIN
PARIS

لانفان.. خيار مجتمع الأعمال

تطلق اليوم مجموعة لانفان عطراً جديداً أسمته «جان لانفان» يعتبر من أهم العطور التي وضعتها في السوق منذ العام ٢٠٠٨. وتعتبر عطور «لانفان» الخيار الأول لمجتمع الأعمال، فهو يعطي للشخصية بعداً إضافياً ويخلق حولها هالة من الإنجاب والقبول في الاجتماعات والمناسبات ولقاءات الصفقات، مستمدة من تاريخ الشركة الذي يعود إلى العام ١٨٨٩، أنتجت خلاله مجموعة متميزة من العطور والأزياء النسائية والرجالية الفخمة.



كالفن كلاين..

عطور نجوم الفن والإعلام

Calvin Klein

بعد أكثر من ٧١ عطر يصعب الاختيار بينها لتمييزها جميعها، تقدم كالفن كلاين لسيدات ورجال الوسط الفني والإعلامي عطراً جديداً تحت اسم «شوك»، يمنحهم فضاءات واسعة من الأناقة والجاذبية أمام الجمهور الذي يحرص على الظهور بصورة كاملة متناهية في دقة تفاصيلها أمامه.

Calvin Klein ... Perfumes of art and media stars

After more than 71 perfumes, it is difficult to choose among them as all of them are distinguished, Calvin Klein offers to the ladies and gentlemen of the art and media community a new perfume under a name "Shock". Such perfume gives them wide spaces of elegance and attractiveness in front of their audience who are careful to appear in a complete detailed image in front thereof.

توم فوردي..

عطر استثنائي للمرأة

بمزيج رائع من رائحة الورد والجلود، يقدم توم فوردي عطراً جديداً يسمى «بلاك أوركيد» للمرأة العصرية ليمنحها إحساساً فريداً، ويجعلها تشعر وكأنها امرأة أرسقراطية تشهد حفلة ملكية مرتدية فستانها الحريري وقبعاتها المزركشة وتمسك بيدها مظلة تقبها من رذاذ المطر، بينما تراقبها وتتبعها عيون النبلاء من ساسة ورجال أعمال وفرسان البلاط الملكي.

Tom Ford .. an exceptional perfume for the woman

With a great mixture of flower and leather smell, Tom Ford offers a new perfume called "Black Orchid" for the modern woman to give her a unique feeling, and make her feel as if she is an aristocratic woman seeing a royal party, wearing her silky dress and her ornamented hat and holding in her hand an umbrella protecting her from the rain drizzle, while she is watched and followed up by the eyes of nobles of the politicians, businessmen and knights of the royal court.





Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

روكو باروكو ... عطر الشهرة

من خلال عمله كأبرز مصممي الموضة والأزياء في العالم مدة عشر سنوات متتالية، استطاع جينارو روكو ابتكار عطور ساحرة باتت جزءاً أساسياً في حياة الكثير من مشاهير هوليوود ونجوم أوروبا وأبطرة المال والأعمال في العالم، كان آخرها ذلك العطر الساحر الذي أطلقه مؤخراً ويحمل اسم «سوفينير د.إتالي».

Roccobarocco ... Perfume of fame

Through his work as the most prominent designers of fashions in the world for a period of consecutive ten years, Gennaro Roko was able to create charming perfumes which have become a substantial part in the life of many famous people of Holy Wood, Europe stars, top people of money and business in the world. The last of such perfumes was that charming perfume which had been recently offered by and carries the name of "Souvenir D Italy".



باكو رابان .. عطر الطبيعة النقية



لقد أحدث فرانسيسكو كويرفو مؤسس «باكو رابان» ثورة في عالم صناعة العطور منذ عام ١٩٦٠ وباتت عطوره مقصد جميع من يتمتعون بشخصية هادئة ودافئة ويعشقون رائحة الطبيعة النقية التي تدغدغ مشاعر الناس كنسمة صيف باردة، وفي السياق ذاته جاء عطره الأخير «ليدي مليون» ليأسر الكثير من حسناوات الشاشة الصغيرة وسيدات المجتمع الراقي.

Paco Rabanne .. Perfume of pure nature

Francisco Kwervo, founder of "Paco Rabanne" has created a revolution in the perfumes industry world since the year 1960, and his perfumes have become the destination of all those who enjoy a quiet and warm character and love the pure nature smell which tickles the feelings of people as cold breeze of Summer, and in the same context his last perfume "Lady Million" has come to capture many beautiful ladies of small screen and the class ladies.



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوي واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

Mr. Ms. Mrs. Name _____ Date of birth Day ____ Month ____ Year ____ Tel. _____ Mobily _____ Address _____ City _____ Country _____ Position _____ Email _____ Cashier _____ Date _____ How did you learn about our promotion? Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass-by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> No. BF 0001	Exclusive for B&F loyalty cardholders UP TO 30% OFF Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES Date of issue: _____ تاريخ الاصدار _____ No. BF 0001 رقم _____ Fashion • Beauty • Photography • Home www.alsalam.com Delta • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat
--	---

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

انضم الآن لعضوية..
Join now ..



حصرياً

ففي نادي المال والأعمال

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم
انضم إلى عائلة (لوليتي كاردي مال وأعمال) واحصل على حسومات بنسبة ٣٠٪
على مدار العام

غيرلان... عطور تتوارثها الأجيال

هذه المرة كانت من نصيب الرجال، في عطر فريد من نوعه اسمه «هابيت روج» أطلقته مجموعة «غيرلان» التي تعتبر من أقدم بيوت العطور الفرنسية حيث تأسست في العام ١٨٢٨، وهي تمتلك اليوم أكثر من ٧٠٠ عطر عابر للقارات، حتى أنها باتت جزءاً أساسياً من ثقافة الطبقات الغنية والمتوسطة في كافة مجتمعات الغرب الأوربي والإنكليزي والأمريكي.

Guerlain .. Perfumes which the generations inherit

This time, it was the portion of the men, in a unique perfume called “Habit Rogue” offered by “Guerlain” Group which is considered the oldest French perfume houses and was established in the year 1828, and it owns today more than 700 trans continent perfumes, even it has become a substantial part of the culture of the rich and middle classes in all European West, English & American societies.

GUERLAIN



«انتر فايلز»: خيار الذوق الرفيع

منذ انطلاقتها استهدفت «انتر فايلز» أصحاب الذوق الرفيع من عشاق العطور، حتى باتت علامة فارقة تدل على حسن ذوق الرجل أو المرأة التي يضعها، حتى أن أسماء أنواعها الكثيرة أصبحت ترتبط بأسماء شخصيات عامة عرفت بذوقها وأناقتها.

“Entre Filles”: Choice of high taste

Since its start, “Entre Filles” has aimed at the high taste people of the perfume lovers, until it has become a distinctive mark indicating the good taste of the man or the woman who uses it, even the names of their many types have become connected with public characters who were known with their taste and elegance.

ENTRE filles PARIS



هوغو بوس .. عطور لا تنافس

لا يقتصر معنى التجديد والإبداع في هوغو بوس الألمانية، على الرائحة المميزة لعطر وإنما أيضا يطال شكل زجاجته، فهاهي هوغو بوس تطرح عطرها «بوس أورانج» الرجالي الجديد، لتدخل حياة النجوم في كافة المجالات من السينما إلى الرياضة إلى السياسة، وتصبح جزءاً منها دون أن تترك الباب مفتوحاً لأي منافس كان.

Hugo Boss .. Uncompetitive

Meaning of renewal and innovation in the German Hugo Boss, is not limited to the distinguished smell of a perfume but also it goes to the shape of its bottle. Hugo Boss offers its new men perfume “Boss Orange” to enter the life of stars in all fields from the cinema to sport and to politics, and becomes a part thereof without leaving the door open for any competitor whatsoever.



Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

كارل لاجرفيلد... به تكتمل الأناقة

لم يكن لأحد غير المصور الألماني كارل لاجرفيلد، القدرة على تمييز اكتمال الصورة عبر العطر الذي يضعه أصحابها، لذلك أنتج عطره الذي يحمل اسمه وينضح برائحة الكتب، ليغزو به العالم، ويجعله العطر المفضل لكل من يحرصون على تقديم أنفسهم بأبهى صورة تعزز حضورهم في أوساطهم.

Karl Lagerfeld .. with it the elegance is completed

No one except the German photographer, was able to distinguish the completion of the picture through the perfume which is used by the owner of picture, therefore he produced his perfume which carries his name and is full of the books smell, to invade the world with it, and makes it the favorite perfume for all those who are careful to introduce themselves in the best appearance enhancing their presence in their communities.



شيخ... عطور الشرق والغرب

هو أحد العطور العربية البحرينية المميزة جدا التي شقت لنفسها الطريق عنوة إلى عالم الشهرة والمنافسة، أنه عطر «الشيخ» الذي بات من خلال عبيره الذي يفوح من زجاجات الفضة والكريستال ويذهب بك لعالم الأساطير والخرافة، من العطور المفضلة للكثير من الشخصيات البارزة في الشرق والغرب.

Sheikh .. Perfumes of East & West

It is one of the very distinguished Arabian Bahraini perfumes which have opened the way to themselves by force to the world of fame and competition, it is "Al Sheikh" perfume who has become through its aroma which comes out from the silver and crystal bottles, and takes you to the legends and superstition world, of the favorite perfumes for a lot of the prominent characters in the East & West.



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوي واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

Join now ..

انضم الآن لعضوية..



<p>Mr. Ms. Mrs.</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day ____ Month ____ Year ____</p> <p>Tel. _____ Mobile: _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders.</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of Issue: _____ تاريخ الاصدار</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	---

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

Tom Ford King of unique perfumes

He was born in US Austin city in the year 1962 and studies the history of arts and architecture before he has been specialized in the field of fashions industry, gaining a wide fame in the nineties after he had survived Gotchi House which was about to bankrupt.

In the year 2005, Tom Ford left his big position in the House to establish his own business and his first projects were offering a range of sunglasses, as well as he designed and produced the men's clothes besides the distinguished accessories, but his most important products are the perfumes as he produces two perfumes for the ladies and two other perfumes for the men as well as 12 perfumes of different smells for both of them, of which ingredients contain the smell of leather or tobacco.



TOM
FORD

توم فورد

ملك العطور الفريدة

ولد في مدينة أوستن الأمريكية عام ١٩٦٢ ودرس تاريخ الفنون والعمارة قبل أن يتخصص في مجال صناعة الأزياء، مكتسباً شهرة واسعة في التسعينيات بعد أن أعاد الحياة إلى دار غوتشي التي أوشكت على الإفلاس.

في العام ٢٠٠٥ غادر توم فورد منصبه الكبير في الدار متوجهاً إلى تأسيس عمله الخاص و كان أول مشاريعه إطلاق تشكيلة من النظارات الشمسية، كما قام بتصميم وإنتاج الملابس الرجالية إلى جانب الإكسسوارات المميزة لكن من أهم منتجاته هي العطور حيث ينتج عطورين للسيدات واثنين آخرين للرجل و ١٢ عطوراً بروائح مختلفة لكليهما، تحتوي مكوناته على رائحة الجلد أو التبغ.



Patrick Shalhoub
باتريك شلهوب



إمبراطور الوكالات العالمية

باتريك شلهوب في العقد الخامس من العمر وهو الرئيس التنفيذي لمجموعة شلهوب، حيث أسس والداه أول متجر في مجموعة شلهوب عام ١٩٥٥ في دمشق، وانضم باتريك إلى المجموعة التي أخذت في التوسع عام ١٩٧٩، واليوم يحل باتريك شلهوب في المرتبة الـ ١٠٩ من بين أكثر ٥٠٠ شخصية عربية مؤثرة في العالم.

يعدّ باتريك شلهوب أحد الأعضاء المؤسسين لمجلس الأعمال الفرنسي الذي يحتفل هذا العام بمرور ٢٤ عاماً على انطلاقتها في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما ترأس المجلس سابقاً لمدة ٤ أعوام.

Emperor of International Agencies

Patrick Shalhoub is in the fifth decade of age and he is the joint executive chief of Shalhoub Group. His parents established the first store in Shalhoub Group in the year 1955 in Damascus. Patrick joined the group which began to expand in 1979. Today, Patrick Shalhoub is ranked as No. 109 among more than 500 Arabic characters who have influence in the world.



Patrick Shalhoub is considered as one of the establishing members of the French Business Council which celebrates this year the passing of 24 years for its start in the United Arab Emirates, as well as he chaired the Council previously for a period of 4 years.



Abdul Samad Al Qurashi- Origin in Oud and Ambergris

Owned by Al Qurashi family. It started in the year 1932 in Saudi Arabia and was developed to include several selections of Oud, ambergris, perfumes, gifts, hair care products and special mixtures requests. The history of success story for Al Qurashi family has started since more than one hundred fifty years and since that time the Company gains a wide experience in the trading field of Oud and perfumes, and the real start point was with Sheikh Abdul Samad Al Qurashi with a small store in the year 1932 then it was developed to include in addition to Oud, Ambergris, perfumes, gifts, skin care products. Today, Abdul Samad has more than 10 thousand products and more than 145 stores spread in the several countries.



عبد الصمد القرشي الأصل فيه العود والعنبر

تمتلكها عائلة القرشي، بدأت في عام ١٩٣٢م في السعودية وتطورت لتضم مختارات عديدة للعود والعنبر والعطور والهدايا ومنتجات العناية بالشعر والخلطات والطلبات الخاصة. تاريخ قصة النجاح لعائلة القرشي بدأت منذ أكثر من مئة وخمسين عاماً ومنذ ذلك الوقت والشركة تكتسب خبرة كبيرة في مجال تجارة العود والعطور ونقطة البداية الحقيقية كانت مع الشيخ عبد الصمد القرشي بمحل بسيط في عام ١٩٣٢ ومن ثم تطورت لتشمل بالإضافة إلى العود والعنبر والعطور الهدايا ومنتجات العناية بالبشرة. اليوم تضم شركة عبد الصمد أكثر من ١٠ آلاف منتج وأكثر من ١٤٥ محل منتشرة في العديد من الدول.



عبد الخالق سعيد. الريادة في صناعة العطور

الشيخ عبد الخالق أحمد سعيد من مواليد مدينة جدة عام ١٩٤٩ رجل أعمال غني عن التعريف ويصنف من أثرياء مدينة جدة ينتمي إلى عائلة لها جذور في التجارة والصناعة تمتد لأكثر من ثلاثمئة سنة. ويشغل عبد الخالق سعيد منصب الرئيس العام والتنفيذي ورئيس مجلس الإدارة لشركة عبد الخالق سعيد للتجارة والصناعة المحدودة كما يرأس شبكة الأعمال السعودية الهندية.. ولم يتوقف النجاح على عالم العطور فقط، إنما تجاوزه إلى عالم الصناعة والتجارة.. قام عبد الخالق مع شقيقه محمود سعيد بتأسيس قلعة صناعية ضخمة في المملكة تجاوزت مبيعاتها مليار وخمسمئة مليون ريال سعودي.

Abdul khaleq Saeed – Leadership in the Perfume Industry

Sheikh Abdul Khaleq Ahmad Saeed was born in Jeddah city in the year 1949. He is a well known businessman and he is classified among the rich people of Jeddah city. He belongs to a family which has roots in trading and industry extending to more than three hundred years. Abdul Khaleq Saeed occupies the position of the chief executive officer and chairman of Abdul Khaleq Saeed Company Limited For Trading & Industry, as well as he chairs the Saudi Indian Business Network.. and the success was not limited to the perfumes world only but also in the industry & trading world.. Abdul Khaleq established with his brother Mahmoud Saeed a huge industrial fort in the Kingdom of which sales exceeded one billion five hundred million Saudi Riyals.



حصرياً

ففي نادي المال والأعمال

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل

١٠٠ علامة تجارية حول العالم

انضم إلى عائلة (لوليتي كارد مال وأعمال) واحصل على

حسومات بنسبة ٣٠٪ على مدار العام

رد فالنتينو... أساليب عصرية للفساتين

أطلق بيت الأزياء الإيطالي فالنتينو مجموعته الجديدة «ريد فالنتينو» التي جاءت بسيطة مليئة بالبراءة، حيث كان الفستان القصير هو من ابرز موديلات المجموعة إلى جانب لمسات من الدانتيل والكشاكش، وجميعها حازت على إعجاب مئات آلاف النساء في العالم، وفي مقدمتهم نجوم الغناء والفن بالعالم، حتى باتوا يتتبعون كل منتج جديد لها، ويتناقلون أخبار عروضها وصلاتها أينما كانت.

Red Valentino .. Modern styles for dresses

The Italian fashion house “Valentino” offered its new collection “Red Valentino” which was simple and full of innocence, as the short dress was of the most prominent of collection models beside the touches of the lace and ruffles which all of them were admired by hundreds of thousands of women in the world, and at the head of them the singing and art stars in the world, even they have become following up every new products for the House, and they talk about the news of shows and halls models wherever they are.

RED
VALENTINO

أفضل ماركات
الأزياء لهذا الشهر



اسكادا ... تأسر العين من اللحظة الأولى

مجموعتها الجديدة من فساتين السهرة لموسم خريف وشتاء ٢٠١١-٢٠١٢، والتي تميزت بالدرجات الداكنة المليئة بالتفاصيل البسيطة التي اعتمدت على الانسيابية، مستعينة بأقمشة مثل الساتان، عززت من اسم «اسكادا» كأشهر بيوت الأزياء العالمية، التي تنتشر منتجاتها الراقية في كل من أمريكا وأوروبا وآسيا، بالإضافة إلى الخليج العربي، ويتسابق عليها شخصيات الصوفى الأولى لما تنطوي عليه من وروعة في التصاميم تأسر العين من اللحظة الأولى.

Escada .. Captures the eye from the first moment

Its new collection of the evening dresses for the Autumn and Winter season of 2011- 2012, which was characterized with the dark degrees which are full of the simple details which depended on the streamline seeking the help of textiles such as satin, has enhanced the name of “Escada” as the most famous world fashion houses, which stylish products are spread in each of America, Europe and Asia in addition to the Arabian Gulf, the first class characters compete for such products due its wonderment in the designs which capture the eye from the first moment.





Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

Carolina .. Products that inspire elegance

Carolina Herrera Fashion has chosen for the Spring 2012 to comply with the elements with which it was characterized in the fashion collections which she produced in the previous years, but without aiming at innovating a traditional or classical style as if she was saying "Thirties period is over". Fashions of the famous American designer Carolina Herrera, went beyond the geographical borders of her country in her fame, and her models which keep pace with the latest fashion trends, have become owned continuously by the most famous stars of Holy Wood.



كارولينا.. منتجات تلهم الأناقة

لقد اختارت أزياء كارولينا هيريرا لربيع 2012 التقيد بالعناصر التي تميزت بها في مجموعات الأزياء التي أصدرتها في السنوات السابقة، ولكن دون أن تهدف إلى ابتكار أسلوب رجعي أو كلاسيكي وكأنها كانت تقول "انتهت حقبة الثلاثينيات". تجاوزت أزياء المصممة الأمريكية الشهيرة كارولينا هيريرا، الحدود الجغرافية لبلادها في شهرتها، وباتت موديلاتها التي تحاكي أحدث صيحات الموضة، مقتناة بشكل مستمر من قبل أكثر نجوم هوليوود شهرة.



Adrianna Papell – Title of trust

Models wear dresses from the design of Adrianna Papell. The message of this collection "Lord & Tylor" is that the female teenagers are distinguished in the graduation party dresses as the girls are living in the culture of similarity with other girls in the daily clothes. Through this style of thinking and designing, the American Adrianna Papell which was established in 1979 by Perkman family, was able to get within a short time a great trust from the consumers, and has become constituting a permanent presence in the famous world fashion magazines such as: Vogue, Elle, In Style.



ADRIANNA
PAPELL

أدريانا بايبل... عنوان الثقة

عارضات يرتدين فساتين من تصميم أدريانا بايبل. ورسالة هذه المجموعة «لورد اند تايلور» أن تتميز المراهقات في فساتين حفل التخرج كون الفتيات يعشن في ثقافة التشابه مع الأخريات في الملابس اليومية. من خلال هذا النمط في التفكير والتصميم استطاعت أدريانا بايبل الأمريكية التي تأسست عام ١٩٧٩ من قبل عائلة بيركمان، أن تحصل خلال وقت قصير على ثقة كبيرة من المستهلكين، وباتت تشكل حضوراً دائماً في مجلات الأزياء العالمية الشهيرة مثل .Vogue، Elle، In Style.

Join now .. انضم الآن لعضوية..



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوية واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

<p>Mr. Ms. Mrs.</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day ____ Month ____ Year ____</p> <p>Tel: _____ Mobily: _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders.</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of Issue: _____ تاريخ الإصدار</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.alisalam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	--

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم
انضم إلى عائلة (لوليتي كاردي مال وأعمال) واحصل على حسومات بنسبة ٣٠٪
على مدار العام

«فيرساتشي».. أبرز بيوت صناعة الجمال

أكدت دار فيرساتشي للأزياء مؤخراً أنها بصدد التحضير لمجموعة جديدة لأزياء الأطفال واليافعين مستوحاة من فن الروك أند رول، لتعزز العلامة الإيطالية الشهيرة مكانتها في عالم الأزياء والموضة، التي حصلت عليها بفضل تصاميمها الفاخرة التي تجعل من منتجاتها الخيار المفضل وخاصة بالنسبة للشباب والشابات الذين يحرصون على مواكبة أنانيتهم لطبيعة حياتهم المتجددة والمتسارعة، خاصة وأن فيرساتشي تنتشر في آسيا وأوروبا وأمريكا الشمالية.

“Versace” .. The most prominent beauty industry houses

Versace Fashion House has confirmed recently that it intends to prepare for a new collection for children and juvenile fashions derived from the Rock & Roll art, so that the famous Italian brand enhances its standing in the fashions world, which it got due to its luxurious designs which make its products the favorite choice particularly for the young men and women who are careful to make their elegance keeps pace with the nature of their renewed and accelerated life, particularly that Versace spreads in Asia, Europe and North America.



رالف لورين... الأناقة المثالية

تمتاز مجموعة «بلاك لابل» من أزياء رالف لورين ٢٠١٢، بتفاصيل مبهرة تقترب من الأناقة المثالية، إذ يتميز تنسيق التفاصيل لدى أزياء رالف لورين بذوق رفيع في موديلات استقرائية مستوحاة من عشرينيات القرن الماضي، مما جعلها محط إعجاب متجدد من قبل طبقات المجتمع الراقية في أوروبا وأمريكا والعديد من الأماكن حول العالم.

Ralph Lauren .. The ideal elegance

“Black Label” collection of Ralph Lauren 2012 is characterized with splendid details that are close to the ideal elegance, as it is characterized by the coordination of the details of Ralph Lauren fashions in a high taste in aristocratic models derived from the twenties of the past century, the matter which makes them the focus of renewed attraction by the high classes of society in Europe, America and several places around the world.





Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

MOSCHINO

"Moschino" is an innovation and uniqueness in elegance

Its collection for the Winter season 2012 is characterized with simplicity besides the mixture between the strong and light colors, to place the woman who is rich with femininity in the frame of Italian elegance and solemnity according to the background of the two red and black colors. "Moschino" is considered one of the most famous Italian fashion houses, as a designer company of women and men fashions. It is characterized with a special mark and an innovated uniqueness reflecting the aspects of renewed innovation for the Italian elegance which captures the sights, and attracts those who seek for uniqueness and difference of the money and business owners in the world.

"موسكينو" ابتكار وتفرد في الأناقة

تتميز مجموعتها لموسم شتاء 2012 بالبساطة إلى جانب المزج بين الألوان القوية والخفيفة، لتضع المرأة المفعممة بالأنوثة في إطار من الأناقة والوقار الإيطالي على خلفية اللونين الأحمر والأسود، وتعد "موسكينو" من أشهر دور تصميم الأزياء الإيطالية كشركة مصنعة للأزياء النسائية والرجالية، وهي تمتاز ببصمة خاصة وتفرد مبتكر يعكس أوجه الإبداع المتجدد للإناقة الإيطالية التي تسرق الأبصار، وتجذب إليها الباحثين عن التميز والاختلاف من أصحاب المال والأعمال في العالم.



7 جينز للجميع.. خيار المشاهير

اختارت هذا العام أن تدخل حقبة جديدة في عملها من خلال تصميمها مجموعة جديدة تمزج بين الجينز والجلد، استطاعت "7 جينز للجميع" التي خطت لنفسها من أساليب الابتكار في استخدام الخيوط والموضة خاصة الجينزات الضيقة، رواجاً سريعاً وصل بحجم مبيعاتها في السنة الأولى إلى 13 مليون دولار. أرباح لم تحققها قبلها ماركة في عالم الجينز، دفعت بأشهر ممثلي هوليوود إلى اقتنائها وارتدائها في معظم أفلامهم وحياتهم الخاصة.

"7 Jeans For All" .. Choice of famous people

It has chosen this year to enter a new era in its business through its design of a new collection that mixes between the jeans and leather. "7 Jeans For All" could by its innovation styles in using the yarns and model, in particular, the tight jeans, achieve a fast popularity which has reached its sales in the first year to 13 million dollars as profits which no brand has achieved before in the jeans world, the matter which has made the most famous Holy Wood actors to own and wear the same in most of their movies and their own lives.

اشترك قبل 30/12/2011 واسترجع قيمة اشتراكك السنوي واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

Mr _____ Ms _____ Mrs _____ Name _____ Date of birth Day _____ Month _____ Year _____ Tel. _____ Mobily _____ Address _____ City _____ Country _____ Position _____ Email _____ Cashier _____ Date _____ How did you learn about our promotion? Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> No. BF 0001	 Exclusive for B&F loyalty cardholders UP TO 30% OFF Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES Date of issuer: _____ تاريخ الإصدار No. BF 0001 رقم Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat 
---	---

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

انضم الآن لعضوية..
Join now ..





أبرز صناع وموزعي العلامات التجارية في العالم

Giorgio Armani – Emperor of elegance

Giorgio Armani was born in the year 1934 of a humble family in Italy, but the noisiness of the city pushed him to travel to Milan to study medicine, and after two years he had recognized that he was mistaken in his choice and he realized his big love of the fashions world, as he started work as a coordinator for the facades of the big stores, and after that he joined a big fashions house where worked for them a period of six years.

In 1974, he started his special way through designing some of the men clothes, the matter which was the foundation stone that made him reaching his current emperor as his sales reached approximately 2 billion dollars per year.



جورجيو أرمانبي..

إمبراطور الأناقة

ولد جورجيو أرمانبي عام ١٩٣٤ لعائلة متواضعة في إيطاليا، ولكن صخب المدينة دفعه للسفر إلى ميلانو لدراسة الطب البشري، وبعد عامين أدرك أنه أخطأ في اختياره وأيقن عشقه الكبير لعالم الأزياء، حيث بدأ عمله كمنسق لواجهات المحال الكبيرة، وانضم بعدها لدار أزياء كبيرة حيث عمل معها لمدة ست سنوات.

وفي عام ١٩٧٤ بدأ مشواره الخاص من خلال تصميم بعض الملابس الرجالية الأمر الذي كان حجر الأساس الذي أوصله إلى إمبراطوريته الحالية إذ وصلت مبيعاته إلى حوالي ٢مليار دولار سنوياً.

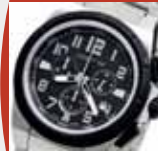
نينو شيروتي..
عراقة الماضي

أسس والده مصنعاً في إيطاليا في العام ١٨٨١ وبعد وفاته تسلم نينو شيروتي المولود في العام ١٩٣٠ إدارة المصنع وقام بتجربة لإنتاج أقمشة ذات جودة عالية، وتم إطلاقها ١٩٥٠، وظهرت أول مجموعة رجالية تحت اسم «hitman» وكانت تعتبر هذه المجموعة ثورة في الملابس الرجالية، وتم إصدار مجموعة أخرى للملابس النسائية في عام ١٩٦٧. وقام نينو بافتتاح أول متجر عام ١٩٦٧ في باريس، وإثر ذلك تم نقل الشركة إلى عاصمة الموضة باريس، حيث تنوعت منتجات الشركة ما بين الإكسسوارات والساعات والألبسة الفاخرة وغيرها.

Cerruti 1881

Nino Cerruti .. Deep root-
edness of the past

His father established a factory in Italy in the year 1881 and after his death Nino Cerruti who was born in 1930 took over the management of the factory and he conducted an experiment for producing textiles of high quality which were offered in 1950 and the first men collection appeared under a name of “hitman” and such collection was considered as a revolution in the men clothes, and another collection was produced for women clothes in 1967.



Nino opened the first store in 1967 in Paris, and as a result of that the Company was shifted to the capital of fashion Paris, where the Company’s products were diversified between the luxurious accessories, watches, clothes and others.



Ck – Calvin Klein Unique success story

Calvin Klein was born in 1942 in US New York city. He has loved the fashions since his childhood and he was often accompanying his mother when she was purchasing the clothes. He graduated from the Fashions Institute for Technology in New York, and he started the work as a trainee where he drew the designs of the European coats. He started his business in 1968 borrowing 10 thousand dollars from his friend, and after five years he entered the men fashion world where he obtained tens of international prizes, but the mutation was in the year 1980 when he offered his tight trouser of which sales reached to huge figures. Klein produces stylish perfumes in addition to clothes.



قصة النجاح الفريدة

كالفن كلاين من مواليد ١٩٤٢ في مدينة نيويورك الأمريكية، عشق الأزياء منذ طفولته وغالباً ما كان يصاحب والدته عند شرائها للملابس، تخرج من معهد الأزياء للتكنولوجيا في نيويورك، وبدأ العمل كمتدرب رسم فيها تصاميم المعاطف الأوروبية. وبدأ أعماله التجارية في عام ١٩٦٨ مقترضاً ١٠ آلاف دولار من صديقه، وبعد خمس سنوات دخل عالم الموضة الرجالية حيث حصل على عشرات الجوائز العالمية، لكن الطفرة كانت في عام ١٩٨٠ عندما أطلق بنطاله الضيق والذي وصلت مبيعاته إلى أرقام فلكية. وينتج كلاين بالإضافة إلى الملابس العطور الراقية.



DEBENHAMS

مايكل ج شارب

Michael G Sharp

It is not easy for any employee to hold management positions in the one hundred thirty five Debenhams stores which are spread throughout Britain and Ireland, in addition to fifty five branches in twenty five countries around the world. These stores which deal exclusively with one hundred of the international designers need an exceptional person to manage their business, Michael G. Sharp who is now forty five years old and he has proved that is competent to manage the business of Debenhams stores as he has held the position of the commercial manager in Debenhams since the year 1997 till the year 2004 to hold after that the position of the operations manager of Debenhams. In the year 2008, Sharp took over the functions of the executive manager and at the beginning of the current year, he was promoted to the position of the executive manager of British Debenhams Stores.



ليس من السهولة بمكان أن يتبوأ أي موظف مناصب إدارية في متاجر دبنهامز المئة والثلاثة والخمسين المنتشرة في أنحاء بريطانيا وإيرلندا، فضلاً عن خمسة وستين فرعاً في خمس وعشرين دولة حول العالم، فهذه المتاجر التي تتعامل بشكل حصري مع مئة من المصممين العالميين، تحتاج لشخص استثنائي ليقود أعمالها، مايكل ج شارب يبلغ الآن من العمر أربعة وخمسين عاماً أثبت أنه أهل لإدارة أعمال متاجر دبنهامز حيث شغل منصب المدير التجاري في دبنهامز منذ عام ١٩٩٧ وحتى عام ٢٠٠٤ ليشغل بعدها منصب مدير العمليات لدبنهامز، وفي عام ٢٠٠٨ تسلم شارب مهام نائب المدير التنفيذي. وفي مطلع العام الجاري تمت ترقيته إلى منصب المدير التنفيذي لمتاجر دبنهامز البريطانية.

حصرياً

ففي نادي المال والأعمال

علمه مدار العام

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم
انضم إله عائلة (لوليتي كاردي مال وأعمال) واحصل علمه حسومات بنسبة ٣٠٪

«لانكوم».. الريادة في العناية بالجمال

شركة «لانكوم» التي تمتلك تاريخاً يمتد لـ ٧٥ عاماً من الريادة، هي العلامة التجارية الأكثر شهرة في عالم مستحضرات التجميل إذ تحقق تمازجاً فريداً ما بين التميز والعبور والعناية بالبشرة ومستحضرات التجميل كما تمتاز جميع منتجاتها بأنها مختبرة من أطباء الجلد والعيون وأمنة للاستخدام، مما جعل أطباء ومختصي التجميل ينصحون بها لكافة الاستخدامات والاحتياجات.



“Lancome” – Leadership in beauty care

“Lancome” Company which has a history that extends to 75 years of leadership, is the most leading trade mark in the cosmetics world because it achieves a unique mixing between excellence and perfumes and the skin care and cosmetics, as well as all of the products are characterized that they are tested by the dermatologists and eye doctors and they are safe for usage, the matter which have made the beauty doctors and specialists recommend them for all usages and needs.

«لامير».. الجمال مستعياً بمكونات الطبيعة



تقدم لامير المنتجات الفاخرة والفعالة للعناية بالبشرة والوجه، التي تستوحى على اهتمام كافة سيدات الأعمال في كافة أنحاء العالم، فمكوناتها من وحي الطبيعة، بالإضافة إلى أن الشركة تمتلك مئات المنافذ التي تنتشر في أكثر من ٥٠ بلداً حول العالم. أبرزها في قارة أوروبا والأمريكيتين وآسيا والصين التي تعتبر سوقاً رائجاً لمنتجاتها.

“Lamer” .. Beauty assisted by the natural components

Lamer offers the luxurious and efficient products for skin and face care, which attract the attention of all businesswomen throughout the world, as their components derived from nature, in addition, the company has hundreds of outlets spread over more than 50 countries all over the world and the most prominent among thereof in the continents of Europe, two Americans, Asia and China which are considered as a popular market for the products.





Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year



«كلين كيو» .. سر الشباب المتجدد

باتت منتجات «كلين كيو» مصدر الجمال والشباب المتجدد بالنسبة لسيدات المجتمع والفنانات والإعلاميات في أوروبا وآسيا وأمريكا، فهي تمتلك إضافة إلى باقة الماكياج والعطور ومستحضرات العناية بالبشرة المختلفة والمتعددة التي تتناسب وجميع أنواع البشرة، إنتاج الخطوط الخاصة لمعالجة المسامات والحبوب والتجاعيد، مصادق عليها من قبل الكثير من هيئات الصحة العالمية.

«Clinique».. Secret of renewed youth

“Clinique” products have become the source of renewed beauty and youth for the society ladies, artists and media women in Europe, Asia and America, because they have in addition to the group of makeup perfumes and skin care cosmetics and the different and various that suit all types of skin, production of special lines for treatment of pores, pimples and wrinkles, approved by many international health authorities.



Revlon” .. Cosmetics House

The brand “Revlon” which was established during the crisis of the big recession in the year 1932, and which produced Skinlight with six different colors with a collection comprising of polishing powder, cream and cosmetics of lips, lipsticks and others, have become the focus of attention and follow of the beauty specialists throughout the world, because it is the brand that is characterized with the quality standards which leave no doubt in its effectiveness.



«ريفلون».. بيت مستحضرات التجميل

باتت علامة «ريفلون» التي تأسست في خضم أزمة الكساد الكبير عام ١٩٣٢ ، وأنتجت SKINLIGHT بستة ألوان مختلفة مع مجموعة تضم بودرة تلميع وكريم ومستحضرات الشفاه والروح وغيرها، محط اهتمام ومتابعة خبراء التجميل في كافة أنحاء العالم، فهي العلامة المميزة بمعايير جودة لا تدع مجالاً للشك في مفعولها.

اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوي واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

<p>Mr _____ Ms _____ Mrs _____</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day _____ Month _____ Year _____</p> <p>Tel: _____ Mobile: _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders.</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of issue: _____ تاريخ الإصدار</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	---

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

انضم الآن لعضوية..

Join now ..



أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم
انضم إله عائلة (لوليتي كارد مال وأعمال) واحصل على حسومات بنسبة ٣٠٪
على مدار العام

MAYBELLINE

مايبيلين... صناع الجمال بامتياز

من خلال فكرة صغيرة استلهمها مؤسس شركة «مايبيلين» من شقيقته الصغرى، أصبح اسم مايبيلين اليوم يعبر عن الشركة الرائدة في مجال إنتاج كحل العينين وأقلام الحواجب وكريمات الأساس وغيرها من مستحضرات التجميل، حتى أن منتجاتها باتت في رأس قائمة مشتريات سيدات المجتمع ونساء الأعمال في أوروبا.

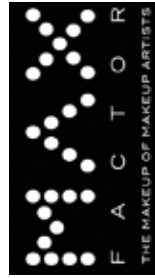


“Maybelline” ..
Manufacturers of beauty
excellently

Through a small idea which the founder of “Maybelline” Company inspired from his youngest sister, the name of Maybelline has become today expressing the leading company in the field of producing the eyeliner, eyebrow pens, foundation creams and other cosmetics, even its products have become at the top of the purchases list of the society ladies and businesswomen in Europe.

ماكس فاكتر.. اتجاهات جريئة في عالم المكياج

تعتلي شركة «ماكس فاكتر»، صدارة الشركات العالمية الرائدة في مجال مستحضرات التجميل، حيث تقدم منتجات مميزة تتناسب بشكل دائم مع الاتجاهات الساخنة والجريئة للمكياجات الجديدة الناشئة في عالم التجميل، مما جعلها موضع ثقة مشاهير العالم من نساء السينما والتلفزيون وعارضات الأزياء.



“Max Factor”.. Courageous trends in the world of makeup

“Max Factor” company comes among the top leading international companies in the field of cosmetics, as it offers distinguished products that commensurate permanently with the hot and courageous trends of the new make ups arising in the cosmetic world, the matter which made it trustworthy for the world famous people of cinema and television women and fashion models.





Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

MARKWINS
international

"Markwins".. quality makes excellence

"Markwins" is considered one of the most growing companies in the manufacturing world of cosmetics at present time, for the big reputation which it harvested through its products of international quality which entered it into the world of famous people and society ladies and products of the trade brand have become available at most of the grand stores spread throughout the world.

«ماركوينز».. الجودة تصنع التميز

تعد «ماركوينز» واحدة من أكثر الشركات نموا في عالم تصنيع المستحضرات التجميلية بالوقت الحالي، وذلك للسمعة الكبيرة التي حصدها عبر منتجاتها ذات الجودة العالمية والتي ادخلتها إلى عالم المشاهير وسيدات المجتمع، وأصبحت تتواجد منتجات العلامة التجارية في أغلب المتاجر الكبرى المنتشرة في شتى أنحاء العالم.

CLARINS
PARIS

كلارنس ... نظارة متجددة

رأت العلامة التجارية البارزة كلارنس النور عام 1954، وهي ترفد السوق اليوم بمستحضرات العناية بالبشرة ومستحضرات التجميل من المكياج والعطر من خلال أربع علامات هي كلارنس، تيري موغلر، أزار، بورش ديزاين، يستخدمها خبراء التجميل العالميون بحكم جودتها ومكوناتها المستمدة من النباتات الفعالة والمفيدة والطبيعية للرجل والمرأة على حد سواء.



Clarins.. Renewed freshness

The prominent trade brand Clarins saw the light in the year 1954, and today it supports the market with the care skin cosmetics and beauty cosmetics of the makeup and perfume through four brands which are: Clarins, Tirri Mogler, Azar, Borsch Design which are used by the international beauty experts in virtue of their quality and components which are derived from the efficient, useful and natural plants for the man and women equally.

MAXCARE

ماكس كير..

نصيحة خبراء التجميل

تتبع «ماكس كير» نهجاً يتوافق والتشريعات الدولية في إنتاج مستحضرات التجميل. وقد نجحت الشركة بفضل التزامها هذا من تحقيق الريادة في مزج الأصالة بالحدثة. ويعزى تفوقها العالمي إلى توفيرها أعلى معايير الجودة والتطوير، كما تنتهج مبدأ اختبار المنتج على الحيوانات واستخدام المواد الآمنة والاستغناء عن التعبئة والتغليف، مما جعل استخدامها النصيحة الأولى التي تتردد على ألسنة خبراء التجميل في العالم.

Maxcare

The advice of beauty experts

"Maxcare" adopts a methodology that agrees with the international legislations in producing the cosmetics. Because of its compliance with this the company has succeeded in achieving the leadership in mixing the originality with modernity. Its international excellence is attributed to its provision of the highest quality and development standards, as well as it adopts the principle of experimenting the product on the animals and using the safe materials and dispensing with packing and packaging, the matter which made its using the first advice that repeated at the tongues of the beauty experts in the world.

اشترك قبل 30/12/2011 واسترجع قيمة اشتراكك السنوية واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

<p>Mr. Ms. Mrs.</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day ____ Month ____ Year ____</p> <p>Tel. _____ Mobile: _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of Issue: _____ تاريخ الإصدار</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	--

Join now ..

انضم الآن لعضوية..





أبرز صناع وموزعي العلامات التجارية في العالم

محمد عبد الرحيم الفهيم ملك العطور في المنطقة

باريس غاليري  باريس غاليري

نادي المال والأعمال - دبي

يعتبر محمد عبد الرحيم الفهيم الرئيس التنفيذي لمجموعة باريس غاليري، ملك العطور في منطقة الشرق الأوسط، فهو يدير نحو ٨٠ متجرًا مخصصًا لبيع العطور الفاخرة وأرقى الماركات العالمية من مواد التجميل والإكسسوارات وغيرها، تنتزع في جميع الدول الخليجية وأغلب عواصم منطقة الشرق الأوسط حيث تمتلك المجموعة أكثر من ٨٠ متجرًا تنتشر في أرجاء المنطقة، فيما يصل إجمالي عدد المتاجر التي تمتلكها المجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى ٣٩ متجرًا. استطاعت «باريس غاليري» في ظل إدارة الفهيم أن تبلغ مستوى الريادة من حيث الشهرة و حجم المبيعات ونالت ثقة

customers, and now it deals with more than 300 international brands, as well as it has the right of the exclusive distribution for more than 140 international brands.. and this what explains the increase of the size of the Group of the total retail market in the luxurious perfumes, ornamental materials at the GCC level which amount to approximately 35%.



حجم المجموعة من إجمالي سوق التجزئة في العطور ومواد الزينة الفاخرة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي والتي تصل إلى نحو ٣٥٪.

**Mohammed Abdul-Rehim Al Fahim
King of Perfumes in the Region**

باريس غاليري  باريس غاليري

Business and Finance Club- Dubai

Mohammed Abdul Rehim Al Fahim, Executive Officer of Paris Gallery Group, is considered as the king of perfumes in the Middle East region.

He manages approximately 80 stores intended for selling the luxurious perfumes and the top international

المستهلكين نتيجة الشفافية التي تتبعها مع زبائننا، وهي الآن تتعامل مع أكثر من ٣٠٠ ماركة عالمية، كما تمتلك حق التوزيع الحصري لأكثر من ١٤٠ ماركة من الماركات العالمية.. وهذا ما يفسر ازدياد

brands of cosmetics, accessories and others, which are distributed throughout all Gulf Countries and the majority of the capitals of the Middle East region as the Group owns more than 80 stores which are spread throughout the region, while the total number of the stores which the Group owns in the United Arab Emirates amounts to 39 stores. “Paris Gallery” under Al Fahim management was able to reach the level of leadership in terms of fame and volume of sales and it gained the confidence of the consumers as a result of transparency which it adopts with its



The most prominent manufactures and distributors of the trade brands in the world.

محمد عبيد الطائر بلا منافس ريان أكبر المجموعات التجارية في المنطقة

بلومينغديلز
bloomingdales

نادي المال والأعمال - دبي

يتولى محمد عبيد الطائر منصب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمجموعة الطائر التجارية، التي تأسست في عام ١٩٧٩، وعكفت على تطوير قطاع الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة وعدد من دول المنطقة، من خلال عقد شراكات متميزة مع أكثر من ١٢ بلد في منطقة الشرق الأوسط وعدد من الدول الأخرى.

وقد شهدت المجموعة في عهد محمد عبيد الطائر قفزات نوعية من خلال تطوير آليات عملها للتوسع في مجالات العمل وفتح أسواق جديدة للاستثمار وعقد شراكات إستراتيجية ومميزة مع كبرى الشركات العالمية. وتعد مجموعة الطائر، من أكبر موزعي العطور ومستحضرات التجميل والإكسسوارات في الشرق الأوسط، وذلك

of the highest international brands, and it owns the largest series of luxurious stores, of which number amounts to approximately 80 stores which are spread in all region countries in particular in the Gulf countries, through them it offers the most luxurious international products in fashions, accessories, perfumes, cosmetics, watches, jewelry and furniture.



المنطقة وخاصة في دول الخليج، تقدم من خلالها أفخر المنتجات العالمية في الأزياء والإكسسوارات والعطور وأدوات التجميل والساعات والمجوهرات والأثاث .

Mohamed Obaid Al Tayer, Captain of the largest trading groups in the region

بلومينغديلز

Business and Finance Club- Dubai

Mohamed obaid Al Tayer holds the position of chairman and executive office for Al Tayer Trading Group which was established in the year 1979 and it devoted itself to develop the business sector in the United Arab Emirates and a number of the region

كونها الموزع الوحيد لأكثر من ٦٠ علامة تجارية من أرقى الماركات العالمية، وتمتلك أكبر سلسلة متاجر فاخرة، يبلغ عددها نحو ٨٠ متجرا وتوزع في كافة دول

countries, through distinguished partnerships contract with more than 12 countries in the Middle East region and a number of other countries.

The Group witnessed during the time of Mohamed Obaid Al Tayer qualitative jumps through developing the mechanisms of its business to expand in the business fields, open new markets for investment and strategic partnerships contract with the largest international companies. Al Tayer Group is considered of the largest distributors of perfumes, cosmetics and accessories in the Middle East being the sole agent for more than 60 trademarks

حصرياً

ففيه نادي المال والأعمال

علمه مدار العام

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم

انضم إله عائلة (لوليتي كارد مال وأعمال) واحصل علمه حسومات بنسبة ٣٠٪

John Galliano

جون غالينو..

إتقان تصميم كما الذهب

إن نقطة التحول الرئيسية في حياة مجوهرات «غالينو» كانت بارنداء الأميرة ديانا لأحد تصميماته في الاحتفال بالذكرى الخمسين لتأسيس «ديور»، بعدها أصبحت هذه العلامة الفريدة من

نوعها في عالم المجوهرات، محط اهتمام أثرياء العالم ومشاهيره لما تتمتع به من جمال في التصميم ودقة في الرسم ونقاء في المكونات.

"John Galliano"

Accuracy of design as gold

The main turn point in the life of "Galliano" jewelry was that when the princess Diana wore one of his designs in the celebration of the fifty anniversary for the establishment of "Dior", and after that this unique brand in the world has become the focus by attention of the rich and famous people in the world because of its beauty in the design and accuracy in drawing and purity in the components.



«أيجنر»... علامة الذوق الرفيع

تحرص الفنانات والممثلات الأكثر

شهرة في العالم على ارتداء مجوهرات «أيجنر» في إطلالاتهن على شاشات التلفاز أو المهرجانات العالمية، حيث حققت «أيجنر» في أعقاب نجاحها الكبير في العاصمة الفرنسية باريس مع مصممين كبار أمثال «ديور»، حضوراً عالمياً كبيراً أصبحت من ورائه علامة الذوق الرفيع في عالم المجوهرات.

"Aigner" Brand of high taste

The most famous artists and actresses in the world keen to wear "Aigner" jewelry in their appearance on TV screens or the international festivals, as "Aigner" has achieved, following its big success in the French capital Paris with senior designers such as "Dior", a big international presence behind which it has become the brand of the high taste in the jewelry world.



رينزو روسو... مجوهرات تعبر عنك

هي من منتجات شركة ديسيل الإيطالية المشهورة والمعروفة بجودة وذوق منتجاتها حول العالم، ولكن مجوهراتها تحديداً محط متابعة واهتمام من قبل جميع المجالات المتخصصة ودور الأزياء وسيدات المجتمع في قارتي أوروبا وأمريكا، فل هذه المجوهرات قيمة مضافة دائماً تملئها دقة وروعة وهدوء التصاميم.

"Rinzo Rocho" .. Jewelry that express you

It is of the Italian Disil Company which is famous and known of the quality and taste of its products around the world, but its jewelry in particular is the focus of follow up and attention of all specialized magazines, fashion houses and society ladies in the two continents of Europe & America, so such jewelry has always an added value dictated by the accuracy, greatness and quietness of designs.



أفضل ماركات المجوهرات لهذا الشهر



Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

بالوما بيكاسو.. تصاميم عالمية فريدة

ولدت مجوهرات «بالوما بيكاسو» على يد آن بالوما بيكاسو الذي كان أفضل مصممي المجوهرات على نطاق العالم، وهي تعرض اليوم في محلات «تيفاني» الإيطالية المشهورة التي تنتشر في كافة أنحاء العالم، وتعرض أرقى وأثمن المجوهرات التي تثير اهتمام أصحاب المال والأعمال وعلى رأسهم تجار المجوهرات وموزعيها نتيجة للطلب المتزايد عليها.

Baloma Picasso .. Unique international designs

“Baloma Picasso” jewelry was generated by Baloma Picasso who was the best jewelry designer at the world level, and such jewelry is displayed today at the famous Italian “Tiffani” stores which are spread throughout the world which display the stylish and most expensive jewelry which attract the attention of the money and business owners and the top of them the jewelry traders and distributors due to the increasing demand thereon.

“Boucheron”.. The most famous in the world

“Boucheron” the most famous and distinguished trade brand in the jewelry world was established in the year 1858. Since that time, “Boucheron” offers fantastic designs of jewelry which is loved by the women and satisfies the taste of men as well. Throughout the journey of Boucheron extended to 150 years, a lot of the cinema and television stars as well as the well-known female characters in the history were proud to wear thereof.

بوشيرون.. الأكثر شهرة في العالم

تأسست «بوشيرون» العلامة التجارية الأكثر شهرة وتميزاً في عالم المجوهرات عام ١٨٥٨، ومنذ ذلك الحين تقدم «بوشيرون» تصاميم مذهلة من المجوهرات التي تعشقها النساء وترضي ذوق الرجال أيضاً، وخلال مسيرة بوشيرون الممتدة على ١٥٠ عاماً تفاعرت بارتدائها الكثير من نجومات السينما والتلفزيون والشخصيات النسائية المعروفة في التاريخ.



BOUCHERON
PARIS

اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوية
واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

<p>Mr _____ Ms _____ Mrs _____</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day _____ Month _____ Year _____</p> <p>Tel _____ Mobile _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass-by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of issue: _____ تاريخ الصادرة</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.alsalam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	--

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment.
& get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

Join now ..

انضم الآن لعضوية..



أفضل ماركات الإكسسوارات لهذا الشهر

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل
١٠٠ علامة تجارية حول العالم
انضم إلى عائلة (لوليتي كارد مال وأعمال) واحصل على
حسومات بنسبة ٣٠٪ على مدار العام

حصرياً

فهي نادي المال والأعمال

«لاروش»... الجمال عندما يستعيد حيويته

لم تأت الشهرة الكبيرة التي حصدها إكسسوارات لاروش من فراغ، فقد كانت دائما الجزء الأساسي المكمل لأجمل الأزياء التي لطالما تباهت بها بطلات هوليوود، وقد أطلق مصمم الأزياء الفرنسي «لاروش» علامته التجارية في عام ١٩٥٧ بباريس، واستطاع إعادة الحيوية لألوان مثل الوردي والبرتقالي والمرجان. وباتت لاروش تنتشر في مناطق كثيرة من العالم إذ تكاد تغطي قارات العالم الست.

“Laroch” Beauty when it restores its vitality

The big fame which Larch accessories harvested did not come from nothing, it was always the complementary substantial part of the most beautiful fashions which the stars of Holy Wood were often proud thereof, and the French designer “Laroch” offered his trade brand in the year 1957 in Paris, and managed to restore vitality to colors such as orange and coral. Laroch have become spread in many areas of the world as it hardly covers the six world continents.



Zippo

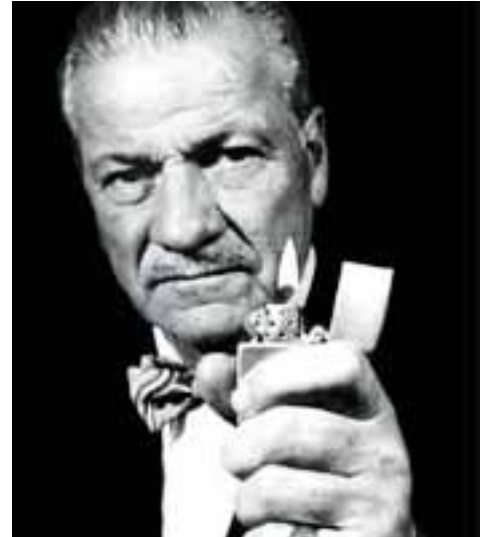
«Zippo».. ولاة مده الحياة

تأسست «Zippo» في ولاية بنسلفانيا في العام ١٩٣٢ على يد جورج ج. بلايسدل، بعد فشله في مقاعد الدراسة متخذاً من مهاراته في التصنيع مهنة جديدة أضافت إلى العالم بزوغ نجم صناعة ولاعات «Zippo» الأشهر عالمياً. ولعب الكساد الكبير دوراً كبيراً في خروج «جورج» بفكرة صناعة الولاعات، إذ كان ثمنها آنذاك كافياً لإطعام عائلة بأكملها.

“Zippo” Lighter forever

“Zippo” was established in Pennsylvania State in the year 1932 by George. G. Bladell, after his failure in the study, taking from his skills in manufacturing a new profession which added to the world the rise of a star of manufacturing “Zippo” lighters, the most famous brand in the world.

The big recession played a big role in that “George” has created the idea of manufacturing the lighters, as their price at that time was sufficient to feed a whole family.





Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

جيء اف ..

تصاميم تستلهم روح الشرق

S.T. Dupont
PARIS



«اس. تي. ديون»
أناقة لا تنقصها الجودة

أطلق سيمون تيسوت
ديون أعماله في العام
١٨٩٧ بورشة لصناعة
الإكسسوارات والجلود

في باريس.

وتوسعت الماركة عبر
ابنه الذي أضاف منتجات

جديدة كحقائب السفر،

وولاعة الديون الشهيرة

في العام ١٩٤١ والقلم اللماح

عام ١٩٧٣، وجعلها الأبرز

والرقم الصعب في تاريخ الاكسسوارات

التمينة كإسم لا يشق له غبار في عوالم الأناقة والجودة.

S.T. Dupont

Elegance and quality

Simon Tissot Dupont launched his business in the year 1897 at a workshop for manufacturing the accessories and leathers in Paris. The brand was expanded through his son who added new products such as travel bags and the famous Dupont lighter in the year 1941, and the shining pen in the year 1973, making it the most prominent and the difficult number in the history of the precious accessories as in competitive name in the elegance and quality.

أسس «جيانفرانكو فيريه» ماركة «جي أف» في عام ١٩٧٤ كأرقى العلامات الإيطالية ذات الخطوط الواضحة والأثر الشرقي الكبير في تصميماتها، وتنتج «جي أف» الإكسسوارات والملابس والأحذية والحقائب والساعات وغيرها، مزجة البساطة والرقي في آن واحد، وتعتبر منتجات «جي أف» الأكثر عصرية وشهرة في أوساط الشباب على مستوى العالم.

G.F Designs inspire the Spirit of Orient

“Gianfranco Ferrer” established “G F” brand in the year 1974 as the highest Italian brands of clear lines and big oriental effect in their designs, and “GF” produces the accessories, clothes, shoes, bags, watches and others, mixing the simplicity and advancement simultaneously, and “GF” are considered as the most modern and fame among the young people at the world level.



انضم الآن لعضوية..
Join now ..



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوية
واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

<p>Mr. Ms. Mrs.</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day ____ Month ____ Year ____</p> <p>Tel. _____ Mobile: _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders.</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of Issue: _____ تاريخ الإصدار</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	---

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment.
& get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.



أبرز صناع وموزعي العلامات التجارية في العالم

Nasrin Shuqair
Mrs. Middle East Virgin
The Lady of Virgin Middle East

The noticeable success which Mega Stores in the Middle East is connected remarkably with the name of Nasrin Shuqair , president of Mega Store in the Middle East, as her work has added a different signature to Virgin Mega Store Middle East which are colored with the oriental signature. Nasrin Shuqair has long experience in media as she worked in several companies and she had obtained higher education in business from Colombia. At the beginning of her business the music market was passing a period full of difficulties, then Nasrin decided to enter the marketing field and create new ideas therein. Virgin Mega Store was a place for purchasing the hard discs and CD.



نسرین شقير

سيدة فيرجن الشرق الأوسط

النجاح اللافت الذي حققته متاجر ميغا ستور في الشرق الأوسط مرتبط بشكل كبير باسم نسرین شقير رئيسة ميغا ستور في الشرق الأوسط. حيث أضاف عملها طابعاً مختلفاً لمتاجر فيرجن ميغا ستور الشرق الأوسط التي تتلون بالطابع الشرقي. تحمل نسرین شقير خبرة طويلة في الإعلام حيث عملت في شركات عدة وكانت قد حصلت على درجة الدراسات العليا في الأعمال من كولومبيا. في بداية عملها كانت سوق الموسيقى تمر بفترة مليئة بالصعوبات. حينها قرّرت نسرین دخول مجال التسويق وابتكار أفكار جديدة فيه. كانت فيرجين ميغا ستور مكاناً لشراء الأقرص الصلبة والمضغوطة.



كارولينا هيريرا: عطور من وحي الحياة

العطر الناجح هو الذي يتحوّل إلى كلاسيكي خالد!

كارولينا هيريرا الابنة Carolina Herrera وريثة دار الأزياء النيويوركية الشهيرة والمسؤولة عن قسم العطور فيها، وأشرفت كارولينا الابنة منذ تسلّمها مهامها، على إطلاق أشهر عطور الدار ٢١٢ الذي عرف نجاحاً عالمياً منقطع النظير وأطلق أخيراً إصداراً جديداً هو VIP ٢١٢، وتعتمد هيريرا في تصنيعها للعطور على الأسئلة والقواعد التي تقوم عليها حياتنا، . ماذا نحب؟ ماذا نكره؟ ما الذي يسعدنا؟ وما الذي يغضبنا؟.

Carolina Herrera:
Perfumes inspired life

The successful perfume is the one that turns into eternal classic!



The daughter Carolina Herrera, inheritor of the famous New York Fashions House and responsible for the Perfumes Division in it. Since taking over her duties, Carolina supervise launching of the most famous perfumes of the House 212 which knew incomparable success universally and finally it offered a new issue which is 212 VIP. In manufacturing of the perfumes Herrera depends on the questions and the rules which our life is based on, such as. What do we like? Dowe dislike? What makes us happy? And what makes us angry?



Paris Hilton .. A name that is associated with sophistication.

Paris Whitney Hilton is an American singer, actress and model as well as an inheritor of Hilton Hotels. She was born in the year 1981 in New York, then she moved to Los Angeles city to live there. She was able to achieve a wide fame through her participation in the real life program "The Simple Life" of the American Fox channel. Paris Hilton established a specialized company carrying her name, and producing cosmetics, perfumes, fashions, shoes and even watches, in addition to the beauty centers which spread around the world.



باريس هيلتون..

اسم يرتبط بالرقية

باريس ويتني هيلتون هي مغنية وممثلة وعارضة أمريكية ووريثة لفنادق هيلتون، والمولودة عام ١٩٨١ في مدينة نيويورك، ثم انتقلت إلى مدينة لوس أنجلوس للعيش هناك وقد استطاعت أن تحقق شهرة واسعة من خلال اشتراكها في برنامج الحياة الواقعية «The Simple Life» من قناة Fox الأمريكية.

وقامت باريس هيلتون بتأسيس شركة متخصصة تحمل اسمها، وتنتج مستحضرات التجميل والعطور والأزياء والأحذية والحقائب وحتى الساعات، بالإضافة إلى مراكز التجميل المنتشرة حول العالم.



الدكتور ديكسون بون

رئيس مجلس الإدارة في هارفي نيكولز

يشغل منصب رئيس مجلس الإدارة في هارفي نيكولز منذ عام ١٩٩٤ عندما اختارته عائلة نيكولز لهذا المنصب، واليوم أصبح الدكتور ديكسون المالك الوحيد لمجموعة هارفي نيكولز المحدودة، كما يعد ديكسون الرئيس التنفيذي والمساهم الرئيسي في مجموعة ديكسون الدولية المحدودة التي أسسها عام ١٩٨٠. يشرف الدكتور ديكسون على مجموعته بشكل كامل على جميع فروع مجموعة هارفي نيكولز لمتاجر التجزئة التي تضم نحو ٤٣٦ متجرًا في جميع أنحاء العالم منها ٥٣ فرعاً في هونغ كونغ، و ٢٧٥ في الصين و ٨١ متجرًا في تايوان و ٢٤ متجرًا في سنغافورة بالإضافة إلى فروعها في جميع أنحاء أسواق الشرق الأقصى وأوروبا.

**Dr. Dixon Bon
Chairman in Harvey Nichols**

He holds the position of Chairman in Harvey Nichols since the year 1994 when Nichols family selected him for this position, and today Dr. Dixon has become the sole owner of Harvey Nichols Group Limited, as well as Dixon is considered the executive officer and the main shareholder in Dixon international Group Limited which he established in the year 1980. Dr. Dixon supervises his Group completely, all branches of Harvey Nichols Group for retail stores which comprise of approximately 436 stores throughout the world, of which 53 branches in Hong Kong, 275 in China, 81 stores in Taiwan and 24 stores in Singapore in addition to its branches throughout the markets of Far East and Europe.



حصرياً

في نادي المال والأعمال

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل

١٠٠ علامة تجارية حول العالم

انضم إلى عائلة (لوبيتي كاردي مال وأعمال) واحصل على
حسومات بنسبة ٣٠٪ على مدار العام

دعنا نجيب... الأكثر مبيعا حول العالم

تعتبر «دولتشي أند غابانا» من أرقى الشركات الإيطالية التي تنتج الساعات حول العالم، كما أن ساعاتها هي الأكثر مبيعا فقد حققت الشركة عام ٢٠٠٥ أرباحا بقيمة نحو ٧٥٠ مليون يورو، وقد تم تأسيس الشركة على يد الإيطاليين دومينيك دولتشي وستيفانو غابانا عام ١٩٨٥، وقد اكتسبت الشركة شهرة حقيقية عززها إقبال الكثير من رجال الأعمال والمشاهير على اقتناء منتجاتها

D&G .. The most sold around the world

“Dolce Gabbana” is high-end Italian companies which produce watches around the world. Its watches are the most sold ones, as the Company achieved profits in the year 2005 for a value of approximately 750 million Euro. The company was established by the two Italian Dominic Dolce and Stefano Gabbana in the year 1985, and gained a real fame which was enhanced by the engagement of many businessmen and famous people in acquiring its products.



Cacharel

Cacharel .. Fame, excellence & inspiration

Cacharel is considered as one of the famous international brands in the field of watch industry. The Company has succeeded since its establishment by “Jean Boscott” in Paris in the year 1962, in producing many types of watches which inspire their owners with romance, activity, freedom and confidence, so it was able through that to gain the satisfaction of many famous characters in many areas of life.

cacharel

كاشارل ... شهرة وتفوق وإلهام

تعتبر كاشارل واحدة من أشهر الماركات العالمية في مجال صناعة الساعات، فقد نجحت الشركة منذ تأسيسها من قبل «جين بوسكوت» بباريس عام ١٩٦٢، بإنتاج أنواع كثيرة من الساعات التي تلهم زبائنها الرومانسية والنشاط والحرية والثقة بالنفس، فاستطاعت من خلال ذلك كسب رضى الكثير من الشخصيات المشهورة في الكثير من مجالات الحياة.

أفضل ماركات الساعات
لهذا الشهر



Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

CERRUTI 1881



علامة الشهر
The Month Brand

شبروتي... ..

دقة في التصاميم والمواعيد

ساعات شبروتي الفريدة هي من إنتاج شركة «شبروتي» التي تأسست عام ١٩٦٧ في العاصمة الفرنسية باريس على يد المصمم الإيطالي «نينو شبروتي»، وتمتاز هذه الساعات التي اكتسبت شهرة منقطعة النظير خلال السنوات الماضية، بقدرتها على التجدد الدائم في أنواعها وتصاميمها التي تناسب كل الأذواق وتواكب الطبيعة المتجددة والمتسارعة للحياة.

Cerruti: Accuracy in the designs and dates

The unique Cerruti watches are the production of “Cerruti” company which was established in the year 1967 in the French capital Paris by the Italian designer “Nino Cerruti”, and these watches which gained incomparable fame during the past years, with their capability for permanent renewal in their types and designs which suit all of the tastes and keep pace with the renewed and accelerated nature for life.

Join now .. انضم الآن لعضوية..



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوية واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

<p>Mr. Ms. Mrs.</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day ____ Month ____ Year ____</p> <p>Tel. _____ Mobile: _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders.</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of Issue: _____ تاريخ الاصدار</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	---

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

حصرياً

فيم نادي المال والأعمال

علمه مدار العام

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم
انضم إله عائلة (لوليتي كارد مال وأعمال) واحصل علمه حسومات بنسبة ٣٠٪

بربري... الأصل فم صناعة النظارات

أسس البريطاني توماس بربري في العام ١٩٠١ ماركة «بربري» كأقدم العلامات التجارية العالمية في عالم الساعات، وعلى مدار مائة عام حققت هذه الشركة العملاقة نجاحات متتالية وحصدت جوائز عديدة في تصاميمها وأنواعها التي جمعت دائماً خبرة الأجداد وحدائفة الأحفاد، مما جعل ساعات بربري رفيقة الدرب الطويل للكثير من القادة حول العالم.

Burberry .. The origin in eyeglasses industry

The British Thomas Burberry founded in the year 1901 the brand "Burberry" as the oldest universal trade brands in the watches world, and through one hundred years this giant Company achieved consecutive success and harvested several prizes in its designs and types which always combined the experience of ancestors and modernity of grandsons, the matter which made Burberry watches the companion of the long way for many leaders around the world.





Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year



roberto cavalli

Cavalli .. Watches that reflect the future

Cavalli watches have created a revolution in the eyeglasses through modern and distinguished designs to which the community of young people throughout the world was attracted. The history of Cavalli is related to the year 1970 when the Company produced a wide variety of eyeglasses besides the women and men clothes as well as the shoes, bags, perfumes, accessories and shoes, all of which were characterized with beauty additions which put the first signature for the future vision of Cavalli in these products.

كافالي... ساعات تعكس المستقبل

لقد احدثت ساعات كافالي ثورة في عالم النظارات من خلال تصاميم عصرية ومميزة اجتذبت إليها أوساط الشباب في كافة أرجاء العالم، ويعود تاريخ كافالي إلى العام ١٩٧٠ حيث أنتجت الشركة تشكيلة واسعة من النظارات إلى جانب الملابس النسائية والرجالية والأحذية والحقائب والعطور والإكسسوارات والأحذية، تميزت جميعها بإضافات جمالية وضعت البصمة الأولى لرؤية كافالي المستقبلية في هذه المنتجات.



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوية واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

<p>Mr. Ms. Mrs.</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day ____ Month ____ Year ____</p> <p>Tel: _____ Mobile: _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of Issue: _____ تاريخ الاصدار</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	--

انضم الآن لعضوية..

Join now ..



أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم

انضم إلى عائلة (لوليتي كارد مال وأعمال) واحصل علمه حسومات بنسبة ٣٠٪



MARCCAIN

Marccain .. The shoes have their designs

This brand can be identified in many of the shoes advertisements which are performed by famous women characters in the fashions world, as well as many of the stars can be seen wearing them in the movies and festivals, as "Marccain" shoes enjoy a wide fame because of their designs which are based on using the colors, leathers and cotton fabrics. The Company markets its products throughout the world through 85 stores spread in 16 countries, and it recruits for this purpose more than 1000 specialized persons who have high competence in the retail trading establishments throughout the world.

أرمانيه...أحذية الشباب الأولم

أطلق جورجيو أرمانى المولود في العام ١٩٣٤ عدداً من الماركات التجارية تأتي ماركة «أرمانى» التي تتخصص في إنتاج الأحذية في مقدمتها، وتوفر «أرمانى» للشباب على مختلف مستوياتهم المادية، تصاميم مختلفة ومميزة ترضي تطلعاتهم. وتتوفر عروض هذه العلامة التجارية الأكثر شهرة بين أوساط الشباب، في مناطق كثيرة من قارات العالم، وبشكل خاص تشكل «أرمانى» حضوراً مميزاً في مناطق الشرق الأوسط وأوروبا والأمريكيتين.

"مارس كاين" .. للأحذية تصميماتها

يمكن التعرف على هذه العلامة في الكثير من إعلانات الأحذية التي تقوم بها شخصيات نسائية مشهورة في عالم الأزياء والموضة، كذلك يمكن أن ترى الكثير من النجمات يرتدينها في الأفلام والمهرجانات، فأحذية "مارس كاين" تتمتع بشهرة واسعة بسبب تصاميمها التي تركز على استخدام الألوان والجلود والأقمشة القطنية، كما تسوق الشركة منتجاتها في جميع أنحاء العالم عبر ٨٥ متجراً منتشرة في ١٦ دولة، وتجند لهذا الغرض أكثر من ١٠٠٠ متخصص عالي الكفاءة في مؤسسات تجارة التجزئة في جميع أنحاء العالم.



Armani.. The first youth shoes

Giorgio Armani who was born in the year 1934 launched a number of the trade brands and ahead of them comes "Armani" brand which is specialized in shoe industry. "Armani" provides to the young people of different financial levels, various and distinguished designs that satisfy their aspirations. The offers of this most famous trade brand among the youth community are available in many area of the world continents particularly "Armani" constitutes a distinguished presence in the Middle East, Europe and the two American regions.





Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

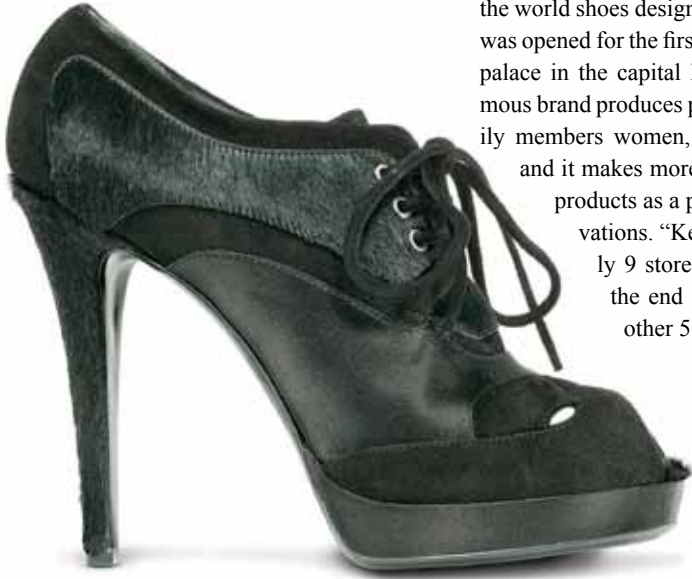
KENZO

كينزو...الأحذية الأكثر شهرة

أسس الياباني «كينزو تاكادا» الماركة الفرنسية الأشهر في عالم تصميم الأحذية في العام ١٩٧٠ حيث افتتحت لأول مرة بالقرب من القصر الملكي في العاصمة باريس، وتنتج العلامة الأشهر منتجات لكل أفراد الأسرة من نساء ورجال وأطفال، كما أنها تكثر من التفاصيل لتجعل منتجاتها لوحة فنية تزخر بالكثير من الإبداعات. تمتلك «كينزو» حاليا ٩ متاجر فيما تفتتح نهاية العام الجاري ٥ أخرى أبرزها في أبوظبي وقطر وجدة.

Kenzo.. The most famous shoes

The Japanese “Kenzo Takada” established the most famous French brand in the world shoes design in the year 1970. It was opened for the first time near the royal palace in the capital Paris. The most famous brand produces products for all family members women, men and children, and it makes more details to make its products as a portrait rich of innovations. “Kenzo” owns currently 9 stores while it opens by the end of this current year other 5, the prominent is in Abu Dhabi, Qatar and Jeddah.



أفضل ماركات الأحذية لهذا الشهر



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراك السنوي واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

Mr	Ms	Mrs	
Name _____			
Date of birth Day _____ Month _____ Year _____			
Tel _____		Mobily _____	
Address _____			
City _____		Country _____	
Position _____			
Email _____			
Cashier _____		Date _____	
How did you learn about our promotion?			
Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/>			
No. BF 0001			

Exclusive for B&F loyalty cardholders
UP TO 30% OFF
Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES

Date of issue: تاريخ الإصدار
No. BF 0001 رقم

Fashion • Beauty • Photography • Home | www.salam.com
Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

Join now ..

انضم الآن لعضوية..



غاليري لافاييت .. دبي مول الماركة الفرنسية بأسلوب مميز

نادي المال والأعمال - دبي

«غاليري لافاييت» (Galleries Lafayette) تصنّف على قائمة أفضل ١٠٠ علامة تجارية متخصصة في الأزياء على مستوى العالم، واكتسبت «غاليري لافاييت»، التي تأسست في عام ١٨٩٠ من قبل كل من «ثيوفيل بدر» و«ألفونس خان»، قوة ورسوخاً في الأسواق نتيجة لسياسة الاستحواذ الاستراتيجية وخطط التوسع. وتبقى في الصدارة في ضوء طرحها للأزياء العصرية الجديدة التي ترضي مختلف الأذواق. تصنف «غاليري لافاييت»، على قائمة أفضل ١٠٠ علامة تجارية متخصصة بالأزياء على مستوى العالم، حيث سجلت ٣,١٨ مليار دولار مبيعات صافية في عام ٢٠٠٦.

the world, and there are more than 12000 employees working for it. “Galleries Lafayette” witnesses a new stage in its long history, which was crystallized through the four basic values: courage, leadership, diversity and passion. They are its pivots in the expansions towards new areas in the world.

وتشهد «غاليري لافاييت» مرحلة جديدة في تاريخها الطويل، والتي تبلورت من خلال القيم الأساسية الأربع وهي الجرأة، والريادة، والتنوع، والشغف.

Galleries Lafayette..

The French brand with distinguished style

Business and Finance Club – Dubai

“Galleries Lafayette” is ranked on the list of top 100 brands specialized in fashions at the world level. “Galleries Lafayette” which was established in the year 1890 by “Theofel Badr” and “Alfons Khan” gained

تمتلك «غاليري لافاييت» ٦٣ متجراً ومركزاً تابعاً لها في شتى أنحاء العالم، ومن أبرزها متجرها في دبي الذي يشغل سيمون خوري منصب المدير التنفيذي لعملياته.

strength and deep-rootedness in the markets as a result of the strategic acquisition and expansion plans. It remains on the top in the light of its offering the new modern fashions which satisfy the different tastes. Galleries Lafayette” is ranked on the list of top 100 brands specialized in fashions at the world level, as it achieved 3,18 billion dollars as net sales in the year 2006.

“Galleries Lafayette” owns 63 stores and centers related to it throughout



مجموعة أحمد صديقي وأولاده مملكة الساعات الثمينة

أحمد صديقي وأولاده
AHMED SEDDIQI & SONS

نادي المال والأعمال - دبي

إن إدارة شركة بحجم شركة أحمد صديقي وأولاده ليس بالأمر السهل، إلا أن عبد الحميد أحمد صديقي كان قد تسلح بأكثر من أربعة عقود من الخبرة. وبصفته ابناً لمؤسس شركة أحمد صديقي وأولاده، لعب عبد الحميد دوراً مهماً في عالم الساعات الفاخرة.

تعلم عبد الحميد أسس التجارة من خلال عمله جنباً إلى جنب مع أخوته إلى أن تمت ترقيته لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٣.

ومع النمو السريع للشركة، تولى عبد الحميد منصب رئيس مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٧. وهكذا سار على خطى والده في قيادة الأجيال الجديدة لمواصلة تلك الروح

tinue such enthusiastic spirit for offering the watches and jewelry of high quality.

The Group, despite its modest commencement with one store in the fifties of the past century, was able to expand its business to include today more than 50 luxurious trade brands of watches spread in more than 52 locations in the United Arab Emirates.

توسعة أعمالها لتضم اليوم أكثر من ٥٠ علامة تجارية فاخرة للساعات تنتشر في أكثر من ٥٢ موقعاً في الإمارات العربية المتحدة.

Ahmed Seddiqi & Sons Group
Kingdom of Precious watches
Business and Finance Club- Dubai

Management of a company in a size of Ahmed Seddiqi & Sons Company is not easy matter, however Abdul Majeed Seddiqi was armed with more than four decades of experience.

In his capacity as a son for the founder of Ahmed Seddiqi &

المتحمسة لتقديم الساعات والمجوهرات ذات الجودة الرفيعة، وتمكنت المجموعة، على الرغم من بداياتها المتواضعة بمتجر واحد في خمسينيات القرن الماضي، من

Sons Company, Abdul Majeed played an important role in the luxurious watches world. Abdul Majeed learnt the bases of trading through his work side by side with his brothers until he was promoted to the position of vice chairman of the Company in the year 2003.

With the fast growth of the Company, Abdul Majeed held the position of chairman of the Company in the year 2007, so he followed the step of his father in leading the new generations to con-



حصرياً

في نادي المال والأعمال

علمه مدار العام

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم انضم إليه عائلة (لوليتيه كارد مال وأعمال) واحصل علمه حسومات بنسبة ٣٠٪

شانيل ... أبرز بيوت الحقائب أنيقة

تعتبر دار «شانيل» التي تأسست عام ١٩٠٩، أحد أبرز البيوت أنيقة في تصميم الحقائب النسائية، الأمر الذي يجعلها محط اهتمام سيدات المجتمع ونجوم الشاشة الصغيرة والكبيرة، وتنتشر عروض «شانيل» على مختلف منتجاتها في جميع بقاع العالم عبر ٢٠٠ فرع إلى جانب نوافذ التسوق الراقية والمحلات والمجمعات التجارية و المطارات الرئيسية.

Chanel .. The most prominent bag houses in terms of elegance

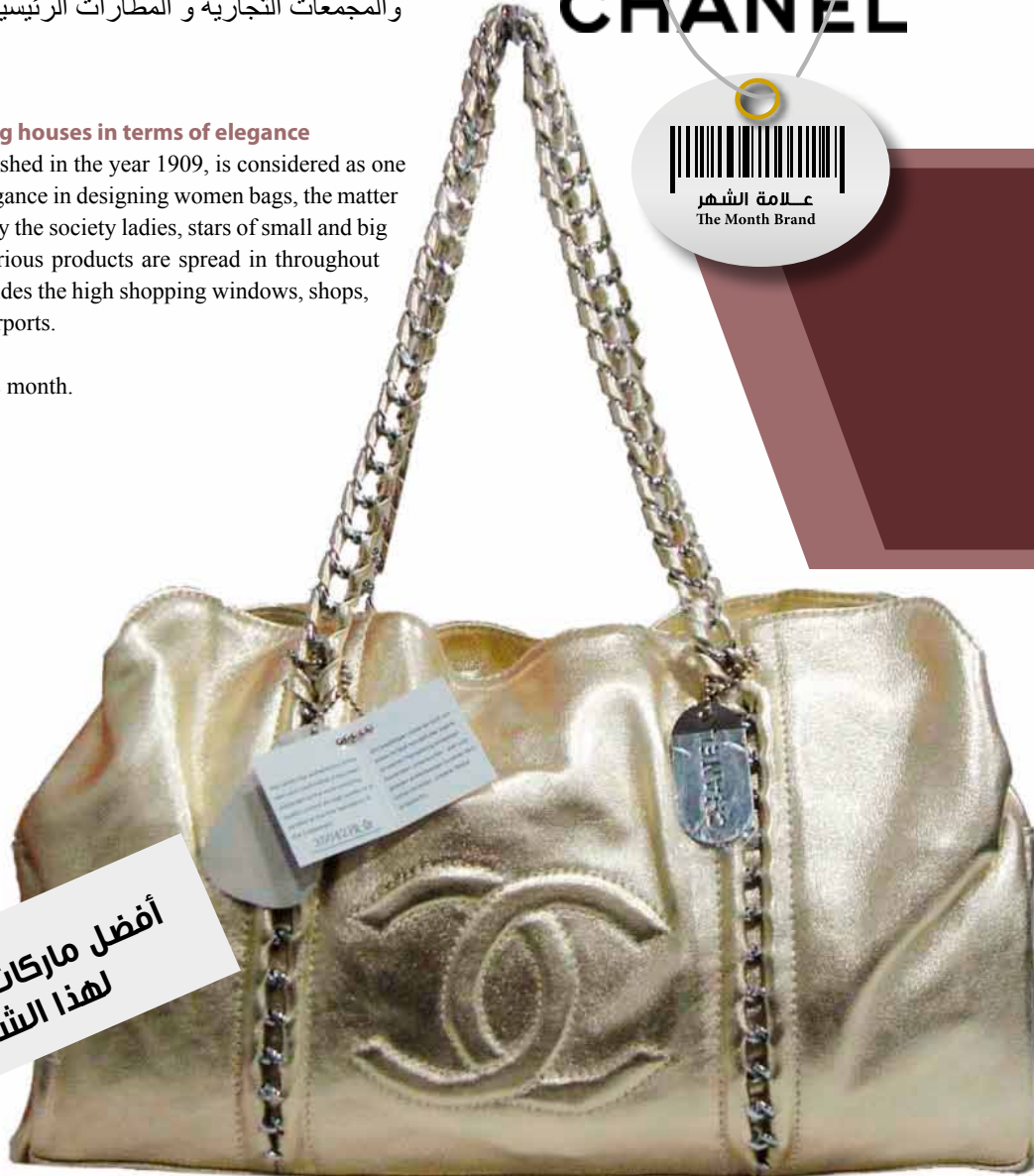
“Channel” House which was established in the year 1909, is considered as one of the most prominent houses of elegance in designing women bags, the matter that makes it the focus of attention by the society ladies, stars of small and big screens. Offers of “Channel” of various products are spread in throughout the world through 200 branches besides the high shopping windows, shops, commercial complexes and main airports.

The best brands for the bags for this month.



علامة الشهر
The Month Brand

أفضل ماركات الحقائب
لهذا الشهر





Top100 Brands

Life Style

Exclusively

at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year



سان لوران ... حقائب مميزة للرجل والمرأة

أسس شركة «سان لوران» الفرنسي «إيف سان لوران» أشهر مصممي الأزياء في القرن الماضي عام ١٩٦٢، وتنتج العلامة «سان لوران» الحقائب الفريدة والمميزة التي وجدت طريقها إلى مكاتب رجال وسيدات الأعمال ومنزل الكثير من الشخصيات التلفزيونية المشهورة. تكتسي حقائب «سان لوران» ألوان زاهية إلى جانب اللون الأسود، فتتمتع الحقائب الرجالية منها بنكهة ذكورية، فيما تتميز النسائية بالرفق والخيال، وتنتشر عروض «سان لوران» في أفرعها المنتشرة في جميع أنحاء العالم.

Yves Saint Laurent .. Distinguished bags for man and women

“Saint Laurent” Company was established by the French “Yves Saint Laurent” the most famous designer of fashions in the past century in the year 1962. The brand “Saint Laurent” produces the unique and distinguished bags which found their way to the businessmen and businesswomen offices and the houses of many famous television characters. “Saint Laurent” bags have bright colors besides the black color, so the men’s bags enjoy a masculinity smell, while the women’s bags are mixed with advancement and imagination. Offers of “Saint Laurent” are spread in its branches which are spread throughout the world.

Alexis Fashion .. Courage in a handbag

Brazil has witnessed the start of the international brand “Alexis Fashion” as the most prominent official handbag companies and the daily usage for women, of which designs are characterized with the contrast colors and extraordinary designs to form eye-catching bags which form at the same time a qualitative addition to the woman’s dress, the matter which made it gain the satisfaction of the young people and stars of North America, and opened the door widely before its spread throughout the world, so “Fashion” has become the distinguished brand for courage and difference in women’s bags industry.

الكسيس فاشن: الجرأة في شنطة يد

شهدت البرازيل بداية الماركة العالمية « الكسيس فاشن » كأبرز شركات حقائب اليد الرسمية وذات الاستعمال اليومي للنساء، التي تتميز بتصميمها بالألوان المتضاربة والتصاميم غير الاعتيادية لتشكيل حقائب ملفتة للانتباه تشكل في الوقت ذاته إضافة نوعية لزي المرأة، الأمر الذي أكسبها استحسان شباب ونجوم أمريكا الشمالية، وفتح الباب واسعا أمام انتشارها في كافة أرجاء العالم، فأصبحت «فاشن» العلامة المميزة للمرأة والاختلاف في صناعة الحقائب النسائية.

Alexis Fashion
HANDBAGS



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراك السنوي واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

Mr	Ms	Mrs
Name _____		
Date of birth Day ____ Month ____ Year ____		
Tel: _____		Mobily: _____
Address _____		
City _____		Country _____
Position _____		
Email _____		
Cashier _____		Date _____
How did you learn about our promotion?		
Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/>		
No. BF 0001		

Exclusive for B&F loyalty cardholders
UP TO 30% OFF
Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES

Date of Issue: _____ تاريخ الإصدار
No. BF 0001 رقم

Fashion • Beauty • Photography • Home | www.salam.com
Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat

انضم الآن لعضوية..

Join now ..



حصرياً

في نادي المال والأعمال

علمه مدار العام

أول نافذة للتسوق الورقي والإلكتروني لمنتجات وعروض أفضل ١٠٠ علامة تجارية حول العالم
انضم إلى عائلة (لوليتي كارد مال وأعمال) واحصل علمه حسومات بنسبة ٣٠٪

«بوغيز لا فرانسيز».. الأكثر انتشاراً في المنزل

يعود تاريخ هذه الشركة إلى فرنسا عام ١٩٠٢ ، حيث ظهرت رغبة العائلات في ذلك الوقت بتزيين منازلها وميلها للشموع. واستمرت «بوغيز لا فرانسيز» عبر السنين الطويلة في تطوير منتجاتها لتصبح اليوم من كبار المصدرين في مجال الشموع والعطور المنزلية. يمتلك اسم «بوغيز لا فرانسيز» وقعاً متميزاً لارتباطه بالأناقة والذوق الرفيع، فبين الشموع العادية والمعطرة بأنواعها المختلفة التي تصل إلى ١٥٠٠ صنف، تبيع الشركة منتجاتها في فرنسا والعالم عبر ٣٥٠٠ نقطة توزيع تعتبر من أشهر المحلات التي تختص بالهدايا والديكور الداخلي والعطور المنزلية عالمياً.

“Bougies La Française” .. The most spread in the house

History of this company relates to France in the year 1902, when the desire of the families to decorate their houses and their intend to candles. “Bougies La Française” continued through the long years developing its products to become today of the largest exporters in the field of house candles and perfumes. The name of “Bougies La Française” has a distinguished effect due to its connection with elegance and high taste, so between the normal and perfumed candles of their different types which amount to 1500 items, the Company sells its products to France and the world through 3500 distribution points which are considered of the most famous stores specialized in gifts, interiors and house perfumes universally.



أفضل ماركات الأدوات المنزلية لهذا الشهر





Top100 Brands

Life Style

Exclusively
at Business & Finance Club

The first window for paper and electronic shopping of the products and offers of top 100 brands around the world
Join to family and get Loyalty Card discounts of 30% throughout the year

بلانك دي فيزاج: دقة في التصميم والتصنيع



تأسست « بلانك دي فيزاج » في شرق فرنسا في العام ١٨٤٣ ، حيث بدأت بتصنيع وابتكار المستلزمات المنزلية وتناقلت الخبرة عبر الزمن، لضمان إنتاج بضاعة ذات جودة عالية، من أغطية الطاولات وبرانس الحمام والمناشف وكل مستلزمات الأسرة والكثير من الإكسسوارات الداخلية، وتتميز هذه العلامة الفاخرة والمشهورة في هذا المجال، بدقة ورقي متميزين على مستوى التصميم والتصنيع على حد سواء، الأمر الذي جعلها في طليعة اختيارات الفنادق الراقية التي تحرص على التميز في أثاث غرفها وقاعاتها ومطاعمها.

Blanc Des Vosges: accuracy in design and manufacturing

“Blanc Des Vosges” was established in the east of France in the year 1843, where it started manufacturing and innovating the house requirements and gained the experience through the time, to ensure producing goods of high quality, of the table covers, bathrobe, towels and all family requirements and a lot of the interior accessories. This luxurious and famous brand in this field is characterized with distinguished accuracy and advancement at the level of design and manufacturing alike, the matter that made it ahead the choices of the high hotels which are keen to about excellence in the furniture of their rooms, halls and restaurants.

ييز ديلورما: عالم المنازل المدهشة

لقد بنت هذه العلامة مهارتها واكتسبت عراقة الاسم عبر أكثر من قرن ونصف من العمل المتواصل لخمس أجيال متتالية للعائلة المالكة ل «ييز ديلورما»، حيث تباع منتجاتها من المستلزمات المنزلية اليوم، في كافة أنحاء العالم، وتبدأ من غرفة النوم بأغطية وحرافات ومناشف، لتشمل كل المنزل من الحمام إلى الطاولات وبقيّة المحتويات وحتى الأكسسوارات ذات البعد الجمالي والفني.

Yves Delorme : World of wonderful houses

This brand has built its skill and has gained the deep-rootedness of the name through more than one and half century of the continuous time for five consecutive generations of the owner family “Yves Delorma”, as it sells products of the house requirements today, throughout the world, starting from the bedroom of covers, blankets, towels, to include the whole house from the bathroom to the tables and the rest of contents and even the accessories of the beautiful and artistic dimension.



اشترك قبل ٢٠١١/١٢/٣٠ واسترجع قيمة اشتراكك السنوي واحصل على كوبون مشتريات هدية فورية من استديوهات ومتاجر السلام

<p>Mr. Ms. Mrs.</p> <p>Name _____</p> <p>Date of birth Day ____ Month ____ Year ____</p> <p>Tel. _____ Mobile: _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Country _____</p> <p>Position _____</p> <p>Email _____</p> <p>Cashier _____ Date _____</p> <p>How did you learn about our promotion?</p> <p>Ad <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> Friend <input type="checkbox"/> Pass by <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/></p> <p>No. BF 0001</p>	<p>Exclusive for B&F loyalty cardholders.</p> <p>UP TO</p> <p>30% OFF</p> <p>Gift Voucher on each purchase of your favourite products at SALAM STUDIO & STORES</p> <p>Date of Issue: _____ تاريخ الإصدار</p> <p>No. BF 0001 رقم</p> <p>Fashion • Beauty • Photography • Home www.salam.com Doha • Dubai • Abu Dhabi • Al Ain • Muscat</p> <p>SALAM</p>
--	---

Join before 30/12/2011 and get back your yearly subscription payment. & get Your 30% exclusive coupon from Al Salam Studios & Stores.

انضم الآن لعضوية..



كاميرا مناسبات نادي المال والاعمال ترصد بالصورة أهم الفعاليات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والفنية

سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم يفتتح معرض ستيه سكيب



سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم يزور (ستييه سكيب) دبيه ٢٠١١

مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم يتجول فيه المعرض



سمو الشيخ أحمد بن سعيد فيه زيارة معرض جينكس



تكريم نوعيه لموانيه دبيه العالميه



Business & Finance magazine, camera image occasions of the most important events of social and economic, cultural and artistic

سمو الشيخ سيف بن زايد في زيارة معرض ٢٠١١ للسيارات في أبوظبي



سمو الشيخ محمد بن زايد في لقطه تذكارية ضمن إحدى فعاليات تكريم قيادات الأعمال في أبوظبي

حضور نوعي ضمن فعاليات المعرض



عبد الحميد جمعة في لقطه جماعية لاحد مهرجانات دبي السينمائي

معالي وزير التجارة السعودي أثناء توقيع أحد أنشطة هيئة المدن بحضور مدير عام الهيئة د. ربيعة





كاميرا مناسبات نادي المال والاعمال ترصد بالصوره أهم الفعاليات الاجتماعيه والاقتصاديه والثقافيه والفنيه



سمو الشيخ الدكتور / سلطان الفاسمي حاكم الشارقة في جولة جولة ضمن معرض المخطوطات العربية

تبادل شهادات التكرم ضمن ملتقى اتحاد الغرف التجارية العالمية في قطر



لقطة جماعية لحضور حفل الثقافة و التراث في أبوظبي





Business & finance magazine, camera image occasions of the most important events of social and economic, cultural and artistic



سمو الشيخ / حمدان بن راشد آل مكتوم يلقى كلمة الافتتاح في الاجتماع الاستثنائي لوزراء المالية العرب

حب الشعب للقيادة



الإمارات تتأهب للإحتفال بعيدها الوطني الأربعون

ملحمة شعبية في عيد الإتحاد الوطني الاربعين



تعدد وسائل الإحتفال باليوم الوطني الإماراتي



كاميرا مناسبات نادي المال والاعمال ترصد بالصوره أهم الفعاليات الاجتماعيه والاقتصاديه والثقافيه والفنيه

تراث



مهرجان دبي للتسوق ينطلق في شهر فبراير ٢٠١٢ أبحة و فعاليات جديدة .

دبي ملتقى العالم



ترفيه

أكبر حوض مائي للأسماك النادرة في العالم



حلبة تزلج جليدية بمواصفات عالمية في مول الامارات دبي



Business & finance magazine, camera image occasions of the most important events of social and economic, cultural and artistic

فن و طرب



تجمع أكثر من ٥٠ دولة فيه مكان واحد بالفيرة العالمي



أكبر نافورة مائية فيه العالم



حضور كامل لأفضل وأرقم الماركات العالمية فيه دبي مول

فعاليات متعددة لجميع أفراد العائلة



فن صناعة فرحة الطفل

المهرجان الرمضاني السادس فيه أبوظبي - الإمارات



توزيع جوائز حفظة القرآن الكريم



أبرز المطربين الخليجين يحيون لياليه الجنادرية في السعودية



الجنادرية مناسبة تعكس خصوصية المجتمع الخليجي



احتفالات السفارة السعودية في أوتأوا